

# Addendum

Toevoegingen aan en correctie van literatuurlijst behorende bij de uitgave *Ruimtelijke economische dynamiek - Kijk op bedrijfslocatie en regionale ontwikkeling* door Oedzge Atzema, Ton van Rietbergen, Jan Lambooy en Sjef van Hoof, Bussum 2012, Uitgeverij Coutinho.

Ondanks de inzet van talloze technische hulpmiddelen zijn er bij het maken van de definitieve literatuurlijst een aantal namen weggevallen die in de lijst van referenties zeker niet mogen ontbreken. De oorzaak van de omissies is eenvoudig met de wet van Willem van Hanegem te verklaren. Het krombenige fenomeen legde ooit uit dat je altijd met vaste mandekking moet spelen. Doe je dat niet dan krijg je steeds situaties waarin de verdedigers denken dat die ander het wel zal doen. Helaas hebben wij deze wet aan de laars gelapt en daarvoor bieden wij onze nederige excuses aan. De volledige lijst, dus inclusief deze toevoegingen, zal op de website van Uitgeverij Coutinho te vinden zijn.

*De auteurs, Utrecht, augustus 2012.*

- Alonso, W. (1965). *Location and land use. Toward a general theory of land rent*. Cambridge: Harvard University Press.
- Annoni, P. & Kozovska, K. (2011). *EU regional competitiveness Index 2010*. Brussel: Europese Commissie, Joint Research Centre. [geraadpleegd] 30 januari 2012 [via] [http://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/Document/RCI\\_EUR\\_Report\\_updated.pdf](http://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/Document/RCI_EUR_Report_updated.pdf)
- Balthelt, H. & Glucker, J. (2002). *Wirtschaftsgeographie*. Stuttgart: Ulmer.
- Burgess, J.A. (1982). 'Selling places. Environmental images for the executive'. *Regional Studies*, vol. 16, no. 1, pp. 1-17.
- Buursink, J. (1971). *Centraliteit en hiërarchie. De theorie der centrale plaatsen in enkele Nederlandse industriegebieden*. Assen: Van Gorcum.
- Castells, M. (2000). *The Rise of the Network Society. The Information Age: Economy, Society and Culture*, vol. 1 (second edition, first edition 1996). Cambridge/Oxford: Blackwell Publishers.
- Christaller, W. (1933). *Die zentralen Orte in Süddeutschland. Eine ökonomisch-geographische Untersuchung über die Gesetzmässigkeit der Verbreitung und Entwicklung der Siedlungen mit städtischen Funktionen*. Jena: Gustav Fischer.
- Dunning, J.H. (1988). *Explaining international production*. London: Unwin Hyman.
- Friedmann, T. (2005). *The world is flat. A brief history of the twenty-first century*. New York: Farrar, Straus and Giroux.
- Ghemawat, P. (2011). *World 3.0. Global Prosperity and How to Achieve It*. Boston: Harvard Business Review Press.

- Heijman, W.J.M. (2002). *Regionale economie. Van vestigingsplaatsentheorie naar regionale ontwikkeling*. Delft: Uitgeverij Eburon.
- Hofstede, G. (1991). *Cultures and Organizations. Software of the Mind*. London: McGraw Hill.
- Hotelling, H. (1929). 'Stability in competition.' *The Economic Journal*, vol. 39, pp. 52-79.
- Jong, M.W. de (1987). *New economic activities and regional dynamics* (dissertatie). Amsterdam: Universiteit van Amsterdam.
- Kahneman, D. & Tversky, A. (1979). 'Prospect Theory. An Analysis of Decision under Risk.' *Econometrica*, vol. 47, no. 2, pp. 263-291.
- Keuning, H.J. (1969). *De denkwijze van de sociaal-geograaf*. Utrecht: Aula.
- Kloosterman, R.C. (2001). *Ruimte voor reflectie* (oratie). Amsterdam: Universiteit van Amsterdam.
- Lösch, A. (1954). *The Economics of Location* (second revised edition, vertaald uit het Duits). New Haven: Yale University Press.
- Meester, W.J. (1999). *Subjectieve waardering van vestigingsplaatsen door ondernemers* (dissertatie). Groningen: Rijksuniversiteit Groningen.
- Nelson, R.L. (1958). *The selection of retail locations*. New York: Dodge.
- O'Brien, R. (1992). *Financial integration. The end of geography*. London: Royal Institute of International Affairs.
- Pellenburg, P.H., Meester, W.J. & Dijkema, J. (2005). 'Het image van de Friese steden. Subjectieve waardering van ondernemers voor vestigingsplaatsen in Friesland.' *It Beaken, Tydskrift fan de Fryske Akademy*, vol. 67, no. 2, pp. 79-100.
- Pellenburg, P.H. & Meester, W.J. (2005). *Regional marketing to change regional images. The example of the Groningen campaign* (paper presented to the Academy of Marketing conference). Dublin, 5-8 juli 2005.
- Pred, A.R. (1967). 'Behavior and location. Foundations for a geographic and dynamic location theory.' *Studies in Geography*, vol. 27. Lund: Lunds Universitet.
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. [geraadpleegd] 10 april 2012 [via] [www.econlib.org/library/Ricardo/ricP.html](http://www.econlib.org/library/Ricardo/ricP.html)
- Simon, H.A. (1960). *The new science of management decision*. New York: Harper & Row.
- Smith, A. (1904). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations by Adam Smith*, vol. 1 (edited with an Introduction, Notes, Marginal Summary and an Enlarged Index by Edwin Cannan). London: Methuen.
- Sombart, W. (1907). Der Begriff der Stadt und das Wesen der Städtebildung. *Archiv für Sozialwissenschaft und Sozialpolitik*, vol. 25, pp. 1-9.
- Stec (2001, en recentere jaren). *Logica in locatiepatronen*. Stec Groep: Arnhem.