

Literatuur

- Aalst, I. van, Atzema, O., Boschma, R., Heinz, F. & Oort, F. van (2005). *Creatieve klasse en regionaal-economische groei*. Den Haag: Ministeries van Onderwijs, Cultuur en Welzijn en Economische Zaken.
- Acs, Z.J., Audretsch, D.B. & Feldman, M.P. (1994). 'R&D spillovers and recipient firm size'. *Review of Economics and Statistics*, vol. 76, no. 2, pp. 336-340.
- Akerlof, G. (1970). 'The Market for "Lemons". Quality Uncertainty and the Market Mechanism'. *Quarterly Journal of Economics*, vol. 84, no. 3, pp. 488-500.
- Alonso, W. (1965). *Location and land use. Toward a general theory of land rent*. Cambridge: Harvard University Press.
- Amin, A. & Thrift, N. (1995) 'Globalisation. Institutional thickness and the local economy', *Managing Cities. The New Urban Context*. Eds. P. Healey, S. Cameron, S. Davoudi et al., John Wiley & Sons, Chichester, pp. 91-108.
- Andersson, M. & Koster, S. (2011). 'Sources of persistence in regional start-up rates. Evidence from Sweden'. *Journal of Economic Geography*, vol. 11, pp. 179-201.
- Annoni, P. & Kozovska, K. (2011). *EU regional competitiveness Index 2010*. Brussel: Europese Commissie, Joint Research Centre. [geraadpleegd] 30 januari 2012 [via] http://composite-indicators.jrc.ec.europa.eu/Document/RCI_EUR_Report_updated.pdf
- Ashworth, G. & Kavaratzis, M. (2009) 'Beyond the logo. Brand management for cities'. *Journal of Brand Management*, vol. 16, no. 8, pp. 520-531.
- Ashworth, G. & Page, S.J. (2011) 'Urban tourism research. Recent progress and current paradoxes'. *Tourism Management*, vol. 32, no. 1, pp. 1-15.
- Ashworth, G.J. & Voogd, H. (1988). 'Marketing the city. Concepts, processes and Dutch applications'. *Town Planning Review*, vol. 59, no. 1, pp. 65-79.
- Balthelt, H. & Glucker, J. (2002). *Wirtschaftsgeographie*. Stuttgart: Ulmer.
- Barschot, J. van (2003), 'Een doos mag nooit duur zijn'. *NRC Handelsblad*, 18 februari 2003, p. 16.
- Berry, B.J.L. & Chauncy, D.H. (1970). 'Walter Christaller. An Appreciation'. *Geographical Review*, vol. 60, no. 1, pp. 116-119.
- Boisen, M. (2008) 'Cities are not products, so stop trying to sell them as such'. *International congress on Place Branding*, Berlijn, 4-6 december 2008.
- Boschma, R.A. (1997) 'New industries and windows of locational opportunity. A long-term analysis of Belgium'. *Erdkunde*, vol. 51, no. 1, pp. 12-22.

- Boschma, R.A. (2005) 'Role of proximity in interaction and performance. Conceptual and empirical challenges'. *Regional Studies*, vol. 39, no. 1, pp. 41-45.
- Boschma, R. & Frenken, K. (2011) 'The emerging empirics of evolutionary economic geography'. *Journal of Economic Geography*, vol. 11, no. 2, pp. 295-307.
- Boschma, R.A., Frenken, K. & Lambooy, J. (2002) *Evolutionaire economie. Een inleiding*. Bussum: Coutinho.
- Brakman, S., Garretsen, H. & Marrewijk, C. van (2006) 'Comparative advantage. Cross-border mergers and merger waves. International economics meets industrial organization'. *CESifo Forum*, vol. 7, no. 1, pp. 22-26.
- Brakman, S., Garretsen, H. & Marrewijk, C. van (2009) *An Introduction to Geographical Economics*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Brenke, K. & Wagner, G. (2007) 'Zum volkswirtschaftlichen Wert der Fussball-Weltmeisterschaft 2006 in Deutschland'. *Research Note 19*, Deutsches Institut für Wirtschaftsforschung, april 2007, Berlijn. [geraadpleegd] 12 maart 2012 [via] http://www.diw.de/documents/publikationen/73/diw_01.c.56559.de/rn19.pdf.
- Brenner, T. (2004) *Local Industrial Clusters. Existence, emergence and evolution*. Londen/NewYork: Routledge.
- Burgess, J.A. (1982). 'Selling places. Environmental images for the executive'. *Regional Studies*, vol. 16, no. 1, pp. 1-17.
- Butler, R.W. (1980) 'The concept of a tourist area cycle of evolution. Implications for management of resources'. *Canadian Geographer*, vol. 24, no. 1, pp. 5-12.
- Buursink, J. (1971). *Centraliteit en hiërarchie. De theorie der centrale plaatsen in enkele Nederlandse industriegebieden*. Assen: Van Gorcum.
- Castells, M. (2000). *The Rise of the Network Society*. The Information Age: Economy, Society and Culture, vol. 1 (second edition, first edition 1996). Cambridge/Oxford: Blackwell Publishers.
- Christaller, W. (1933). *Die zentralen Orte in Süddeutschland. Eine ökonomisch-geographische Untersuchung über die Gesetzmässigkeit der Verbreitung und Entwicklung der Siedlungen mit städtischen Funktionen*. Jena: Gustav Fischer.
- Churchill Semple, E. (1911). *Influences of Geographic Environment*. Charleston: BiblioBazaar.
- Crevoisier, O. (1999). 'Two ways to look at learning regions in the context of globalization. The homogenizing and particularizing approaches'. *Geojournal*, vol. 49, no. 4, 1999, pp. 353-361.
- Cushman and Wakefield Global real estate solutions (2011). *European Cities Monitor 2011*. [geraadpleegd] 20 januari 2012 [via] <http://www.cushwake.com/cwglobal/jsp/kcReportDetail.jsp>

- Dalen, H.P. van & Vuuren, A.P. van (2003). 'Hoe groot is de transactiesector?'. *Economisch Statistische Berichten*, vol. 88, no. 4412, pp. D9-D10.
- Damme, E. van (2003). 'Intermediair: mens of markt'. *Economisch Statistische Berichten*, vol. 88, no. 4412, pp. D13-D15.
- Dejonghe, T. (2004). 'Restructuring the Belgian professional football league. A location-allocation solution'. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, vol. 95, no. 1, pp. 73-88.
- Dejonghe, T., Hoof, S. van & Kemmeren, T. (2006). *Voetballen in de kleine ruimte. Een onderzoek naar de geografische marktgebieden en ruimtelijke uitbreidingsmogelijkheden voor de clubs in het Nederlandse betaald voetbal*. Nieuwegein: Arko Sportmedia.
- Dicken, P. (2011). *Global Shift. Mapping the contours of the world economy*. London: Sage.
- Driessche, W. van (2010). 'Het yin en yang van de vrije markt'. *De Tijd*, 13 februari 2010, p. 39. [geraadpleegd] 5 april 2012 [via] [www.http://academic.lexisnexis.nl/](http://academic.lexisnexis.nl/).
- Dunning, J.H. (1988). *Explaining international production*. London: Unwin Hyman.
- Duren, A.J. van (1995). *De dynamiek van het constante. Over de flexibiliteit van de Amsterdamse binnenstad als economische plaats*. Utrecht: Universiteit Utrecht.
- Economist, The (May 31, 2001) "Malcolm Mclean". *Economist*. [geraadpleegd] 12 november 2011 [via] <http://www.economist.com/node/638561>.
- Ernst & Young (2011) *Barometer Nederlands Vestigingsklimaat*. [geraadpleegd] 12 Oktober 2011 [via] [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Barometer_Nederlands_vestigingsklimaat_2011/\\$FILE/Barometer%20Nederlands%20vestigingsklimaat%202011.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Barometer_Nederlands_vestigingsklimaat_2011/$FILE/Barometer%20Nederlands%20vestigingsklimaat%202011.pdf)
- Fedderson, A. & Maennig, W. (2010). 'Sectoral Labour Market Effects of the 2006 FIFA World Cup'. Working Papers 033, Chair for Economic Policy, Hamburg: University of Hamburg.
- Florida, R. (2002). *The rise of the creative class*. New York: Basic Books.
- Friedmann, T. (2005). *The world is flat. A brief history of the twenty-first century*. New York: Farrar, Straus and Giroux.
- Fukuyama, F. (2011). *The origins of political order*. Londen: Profile Books.
- Gertner, D. (2011). 'A (tentative) meta-analysis of the place marketing and place branding literature'. *Journal of Brand Management*, vol. 19, no. 2, pp. 112-131.
- Ghemawat, P. (2001). 'Distance Still Matters. The Hard Reality of Global Expansion'. *Harvard Business Review*, vol. 79, no. 8, pp. 137-147.
- Ghemawat, P. (2011). *World 3.0. Global Prosperity and How to Achieve It*. Boston: Harvard Business Review Press.

- Glaeser, E. (2011). *Triumph of the City*. Londen: The Free Press.
- Grabher, G. (1993). *The embedded firm. On the socioeconomics of industrial networks*. New York: Routledge.
- Groenewegen, J. (2012). 'Fuji keek vooruit en won dus wel'. *NRC Handelsblad*, 27 januari 2012, [geraadpleegd] 31 januari 2012 [via] <http://academic.lexisnexis.nl/>.
- Hakanson, L. (1979). 'Towards a theory of location and corporate growth'. *Spatial analysis, industry and industrial environment* (eds. F. Hamilton & G. Linge), pp. 115-138. Chichester: Wiley.
- Hausmann, R. (2001). 'Prisoners of Geography'. *Foreign Policy*, no. 122, januari-februari 2001, pp. 44-53.
- Heebels, B. & Boschma, R. (2011) 'Performing in Dutch book publishing 1880-2008. The importance of entrepreneurial experience and the Amsterdam cluster'. *Journal of Economic Geography*, vol. 11, no. 6, pp. 1007-1029.
- Heijman, W.J.M. (2002). *Regionale economie. Van vestigingsplaatstheorie naar regionale ontwikkeling*. Delft: Uitgeverij Eburon.
- Hofstede, G. (1980), *Cultures consequences*. Newbury Park: Sage.
- Hofstede, G. (1991). *Cultures and Organizations. Software of the Mind*. London: McGraw Hill.
- Hofstede, G., Hofstede, G.J. & Minkov, M. (2011). *Allemaal Andersdenkenden. Omgaan met cultuurverschillen*. Amsterdam: Atlas/Contact.
- Hoof, S. van (2012). 'Metten om te weten'. *Geografie*, jrg. 21, no. 1, pp. 32-35.
- Hoover, E. & Vernon, R. (1959). *Anatomy of a metropolis. The changing distribution of people and jobs within the New York Metropolitan Region*. Cambridge : Harvard University Press.
- Hospers, G.J. (2009). *Een kleine geografie van het geluk*. Inaugurale rede als bijzonder hoogleraar citymarketing aan de Radboud Universiteit Nijmegen. Nijmegen: Radboud Universiteit.
- Hotelling, H. (1929). 'Stability in competition'. *The Economic Journal*, vol. 39, pp. 52-79.
- Hottel, R. (1983). 'Walter Christaller'. *Annals of the Association of American Geographers*, vol. 73, no. 1, pp. 51-54.
- Huntington, E. (1924). *Civilization And Climate*. Yale: Yale University Press.
- IMD Institute for Management (2011). *The World Competitiveness Yearbook 2010*. Lausanne: IMD Institute for Management.
- Jacobs, D., Boekholt, P. & Zegveld, W. (1990). *De economische kracht van Nederland.*, Den Haag: SMO.

- Jacobs, J. (1984). *Cities and the Wealth of Nations. Principles of economic Life*. New York: Vintage.
- Janssen, R., (2011). 'Blunderen ten tijde van crisis'. *NRC Handelsblad*, 7 oktober 2011. [geraadpleegd] 5 april 2012 [via] [www. http://academic.lexisnexis.nl/](http://academic.lexisnexis.nl/).
- Jong, M.W. de (1987). *New economic activities and regional dynamics* (dissertatie). Amsterdam: Universiteit van Amsterdam.
- Kahneman, D. & Tversky, A. (1979). 'Prospect Theory. An Analysis of Decision under Risk'. *Econometrica*, vol. 47, no. 2, pp. 263-291.
- Kavaratzis, M. & Ashworth, G.J. (2005). 'City branding. An effective assertion of identity or a transitory marketing trick?'. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, vol. 96, no. 5, pp. 506-514.
- Keuning, H.J. (1969). *De denkwijze van de sociaal-geograaf*. Utrecht: Aula.
- Klepper, S. (2007). 'Disagreements, spin-offs and the evolution of Detroit as the capital of the US automobile industry'. *Management Science*, vol. 53, no. 4., pp. 616-631.
- Kloosterman, R.C. (2001). *Ruimte voor reflectie* (oratie). Amsterdam: Universiteit van Amsterdam.
- Koster, S. (2006). *Whose child? How existing firms foster new firm formation. Individual start-ups, spin-outs and spin-offs*. Groningen: Rijksuniversiteit Groningen, Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen.
- Kotler, P. (1995). *Marketing for non profit organizations*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Kotler, P., Haider, D. & Rein, I. (2002). *Marketing Places*. New York: The Free Press.
- Krumme, G. (1969). 'Towards a geography of enterprise'. *Economic Geography*, vol. 45, no. 1, pp. 30-40.
- Landes, D.S. (1998). *The Wealth and Poverty of Nations*, [edition 2007]. London: Abacus, London.
- Leamer, E. & Storper, M. (2001). 'The Economic Geography of the Internet Age'. *Journal of International Business Studies*, vol. 32, no. 4, pp. 641-665.
- Leone, R.A. & Struyk, R. (1976). 'The Incubator Hypothesis. Evidence from Five SMSAs'. *Urban Studies*, vol. 13, no. 3, pp. 325-331.
- Levin, I. et al. (2002), 'A Tale of Two Pizzas. Building up from a basic Product versus scaling down from a fully-loaded Product'. *Marketing Letters*, vol. 13, no. 4, pp. 335-344.
- Linders, G.J.M., Burger, M.J. & Oort, F.G. van (2005). 'A rather empty world. The many faces of distance and the persistent resistance to international trade'. *The Cambridge Journal of Regions, Economy and Society*, vol. 1, pp. 439-458.

- Lösch, A. (1954). *The Economics of Location* (second revised edition, vertaald uit het Duits). New Haven: Yale University Press.
- Manshanden, W.J.J. (1996). *Zakelijke diensten en regionaal economische ontwikkeling. De economie van nabijheid*. Amsterdam: Universiteit van Amsterdam.
- Markoff, J. (2009), 'Searching for silicon valley'. The New York Times, april 16, 2009. [geraadpleegd] 21 maart 2012 [via] <http://travel.nytimes.com/2009/04/17/travel/escapes/17Amer.html?pagewanted=all>.
- Marshall, A. (1920), *Principles of Economics. An Introductory Volume*. Londen: Macmillan.
- Martin, R. (1999). 'The New "Geographical Turn" in Economics'. *Cambridge Journal of Economics*, vol. 23, pp. 63-91.
- McCann, P. & Ortega-Argiles, R. (2011). *Smart specialization, regional growth and applications to EU cohesion policy* [Economic Geography Working Paper]. Groningen: Rijksuniversiteit Groningen, Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen.
- McCann, P. (2011). 'International business and economic geography. Knowledge, time and transactions costs'. *Journal of Economic Geography*, vol. 11, no. 2, pp. 309-317.
- McNee, R.B. (1960). 'Toward a more humanistic economic geography. The geography of enterprise'. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, vol. 51, pp. 201-205.
- Meester, W.J. (1999). *Subjectieve waardering van vestigingsplaatsen door ondernemers* (dissertatie). Groningen: Rijksuniversiteit Groningen.
- Meester, W.J. & Pellenbarg, P.H. (2006). 'The spatial preference map of Dutch entrepreneurs. Subjective rating of locations, 1983, 1993 and 2003'. *Tijdschrift voor Economische en Sociale Geografie*, vol. 97, no. 4, pp. 364-376.
- Metz, T. (2005), 'Creativiteit is geld waard. Terwijl de economie cultureel wordt, wordt de cultuur commercieel'. *NRC Handelsblad*, 18 februari 2005. [geraadpleegd] 12 maart 2012 [via] [www.http://academic.lexisnexis.nl/](http://academic.lexisnexis.nl/).
- Myrdal, G. (1957). *Economic theory and underdeveloped regions*. Londen: Duckworth.
- Nelson, R.L. (1958). *The selection of retail locations*. New York: Dodge.
- Nelson, R.R. & Winter, S.G. (1982). *An evolutionary Theory of Economic Change*. Cambridge: Harvard University Press.
- Nieuwsblad Transport (2010). 'Beginnen met niets, dat trekt'. *Nieuwsblad Transport*, no. 17, p. 15, 29 april 2010.
- Nooteboom, B. (1994). *Management van partnership in toeleveren en uitbesteden*. Schoonhoven: Academic Service.

- North, D.C. (1989). 'Institutions and economic growth. An historical introduction'. *World Development*, vol. 17, no. 9, pp. 1319-1332.
- North, D.C. (1955). 'Location Theory and Regional Economic Growth'. *Journal of Political Economy*, vol. 63, no. 3, pp. 243-258.
- O'Brien, R. (1992). *Financial integration. The end of geography*. London: Royal Institute of International Affairs.
- Oldenboom, E. (2005). *Costs and Benefits of major sports Events. A Case-Study of Euro 2000*. Amsterdam: Meerwaarde.
- Oort, F. van (2001). *Agglomeration, economic growth and innovation*. Rotterdam: Erasmus Universiteit.
- Oort, F. van, et al. (2007). *Verhuizingen van bedrijven en groei van werkgelegenheid*. Den Haag: Ruimtelijk Planbureau.
- Organization for Economic Corporation and Development (2011), *Housing and the economy. Policies for renovation*. Parijs: OECD.
- Parker, P. (2000). *Physio Economics. The basis for long term economic growth*. Cambridge: MIT Press.
- Pellenbarg, P.H. (1985). *Bedrijfslokatie en ruimtelijke cognitie*. Groningen: Rijksuniversiteit Groningen, Faculteit der Ruimtelijke Wetenschappen.
- Pellenbarg, P.H. & Meester, W.J. (2005). *Regional marketing to change regional images. The example of the Groningen campaign* (paper presented to the Academy of Marketing conference). Dublin, 5-8 juli 2005.
- Pellenbarg, P.H., Meester, W.J. & Dijkema, J. (2005). 'Het image van de Friese steden. Subjectieve waardering van ondernemers voor vestigingsplaatsen in Friesland'. *It Beaken, Tydskrift fan de Fryske Akademy*, vol. 67, no. 2, pp. 79-100.
- Pellenbarg, P.H., Steen, P. van & Wissen, L. van (red.) (2005). *Ruimtelijk aspecten van de bedrijvendynamiek in Nederland*. Assen: Van Gorcum.
- Pen, C. (2002) *Wat beweegt bedrijven? Besluitvormingsprocessen bij verplaatste bedrijven*. Groningen: Rijksuniversiteit Groningen.
- Perroux, F. (1950). 'Economic space. Theory and applications'. *The Quarterly Journal of Economics*, vol. 64, no. 1, pp. 89-104.
- Porter, M. (1990). *The competitive advantage of nations*. New York: The Free Press.
- Pred, A.R. (1967). 'Behavior and location. Foundations for a geographic and dynamic location theory'. *Studies in Geography*, vol. 27. Lund: Lunds Universitet.

- Reformatorisch Dagblad (1990) 'Nieuw hoofdkantoor van PTT in Groningen betekent einde aan spreiding van rijksdiensten'. *Reformatorisch Dagblad*, 12 juni 1990. [geraadpleegd] 22 maart 2012 [via <http://www.digibron.nl/search/share.jsp?uid=0000000012dfcecbdddef222a35e8e40&sourceid=1011>].
- Ricardo, D. (1817). *On the Principles of Political Economy and Taxation*. [geraadpleegd] 10 april 2012 [via www.econlib.org/library/Ricardo/ricP.html]
- Ritchie, J.R.B. (1984). 'Assessing the Impact of Hallmark Events. Conceptual and Research Issues'. *Journal of Travel Research*, vol. 23, no. 1, pp. 2-11.
- Rodrigue, J-P. (2011). 'The geography of transport systems'. [geraadpleegd] 15 november 2011 [via <http://people.hofstra.edu/geotrans/eng/ch2en/conc2en/locationfactors.html>]
- Rugman, A.M. (2005). 'Rethinking International Management Theory in a World of Regional Multinationals'. *Internalization, International Diversification and the Multinational Enterprise: Essays in Honor of Alan M. Rugman* [A. Verbeke, ed.]. Research in Global Strategic Management, vol. 11, pp.165-202. Bingley : Emerald Group Publishing Limited.
- Scott, A.J. (1988). 'Flexible production systems and regional development. The rise of new industrial spaces in North America and western Europe'. *International Journal of Urban & Regional Research*, vol. 12, no. 2, pp. 171-186.
- Simon, H.A. (1960). *The new science of management decision*. New York: Harper & Row.
- Smidt, M. de (1975). *Bedrijfsstructuur en arbeidsmarkt in een ruimtelijk kader, met een toepassing op de Drechtrek en het Noord-Merwedegebied*. Utrecht: Rijksuniversiteit Utrecht.
- Smith, A. (1776). *The Wealth of Nations*. [geraadpleegd] 12 december 2011 [via http://www.online-literature.com/adam_smith/wealth_nations/].
- Smith, A. (1904). *An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations by Adam Smith*, vol. 1 (edited with an Introduction, Notes, Marginal Summary and an Enlarged Index by Edwin Cannan). London: Methuen.
- Snijders, H., Jacobs, D. & Vrolijk, H. (2007). *De economische kracht van agrofood in Nederland*. Den Haag: Stichting Maatschappij en Onderneming.
- Sombart, W. (1907). Der Begriff der Stadt und das Wesen der Städtebildung. *Archiv für Sozialwissenschaft und Sozialpolitik*, vol.25, pp. 1-9.
- Stec (2001, en recentere jaren). *Logica in locatiepatronen*. Stec Groep: Arnhem.
- Storper, M. & Walker, R. (1989). *The Capitalist Imperative. Territory, technology and industrial growth*. New York: Basil Blackwell.
- Storper, M. (1997). *The regional world. Territorial development in a global economy*. New York: The Guilford Press.

- Taylor, P. (2001), 'Urban hinterworlds. Geographies of corporate service provision under conditions of contemporary globalization'. *Geography*, vol. 86, no. 1, 2001, pp. 51-60.
- The World Bank (2009). *World Development Report 2009. Reshaping Economic Geography*. Washington D.C.: The World Bank
- Tordoir, P. (2001), *Marktwerving en ruimtelijke organisatie*. Amsterdam: Vossiuspers, Universiteit van Amsterdam.
- Transparency International (2011). *Corruption perceptions index 2011*. [geraadpleegd] 5 april , 2012 [via] <http://cpi.transparency.org/cpi2011/>.
- United Nations Industrial Development Organization (2012). *The UNIDO Cluster/Network Development Programme. The Italian Experience of Industrial Districts*. [geraadpleegd] 21 maart 2012 [via] <http://www.unido.org/index.php?id=o4310>.
- Vernon, R. (1966). 'International Investment and International Trade in the Product Cycle'. *The Quarterly Journal of Economics*, vol. 80, no. 2, pp. 190-207 & 225-267.
- Walker Smith, J. (2011). 'The imperative of brand ritual'. *Marketing Management*, vol. 20, no. 2, pp. 48.
- Wall, R.S., Burger, M.J. & Knaap, G.A. van der (2011). 'The geography of global corporate networks. The poor, the rich, and the happy few countries'. *Environment and Planning A*, vol. 43, no. 4, pp. 904-927.
- Wall, R.S. & Knaap, G.A. van der (2011). 'Sectoral Differentiation and Network Structure Within Contemporary Worldwide Corporate Networks'. *Economic Geography*, Vol. 87, no. 3, pp. 267-308.
- Wiemer, G. (2011). *Evolutie van het toeristisch product van de gemeente Ede*. Utrecht: Universiteit Utrecht, Faculteit Geowetenschappen.
- Williams, D. (1995). 'Driven by Small Firms, Italy's Economy Thrives; Northern Manufacturers Beat the Odds'. *The Washington Post*, 17 oktober 1995, p. A31.
- Williamson, O.E. (1975). *Markets and hierarchies. Analysis and antitrust implications*. New York: The Free Press.
- Wintjens, R. (2001). *Regionaal economische effecten van buitenlandse bedrijven. Een onderzoek naar verankering van Amerikaanse en Japanse bedrijven in Nederlandse regio's*. NGS 286. Utrecht: Universiteit Utrecht, Faculteit Ruimtelijke Wetenschappen.
- Wolpert, J. (1963). *Decision-making in Middle Sweden's farming. A spatial, behavioral analysis*, Madison: University of Wisconsin.