

## Opdracht 'Bruggen bouwen'

### bij paragraaf 3.2

Maak gedurende de dag een aantal screenshots van je bezigheden op sociale media (maximaal 10 beelden) en vraag dit ook aan collega's of familieleden uit andere generaties. Probeer zo veel mogelijk verschillende generaties bij elkaar te zoeken. Laat iedereen alle screenshots uitprinten (of in één document zetten en dan uitprinten) en op tafel leggen. Vraag aan elkaar waarom deze screenshots zo belangrijk zijn en wat zij vertellen over die ander. Ontdek welke socialemediaplatformen gebruikt worden, waarom, hoe vaak, et cetera. Zoek de overeenkomsten en verschillen in het gebruik van sociale media. Wat valt op? Geef in het volgende schema per persoon en per leefgebied aan bij welk leefgebied het online gedrag hoort. Bespreek met elkaar wat mogelijke problemen van dit online gedrag kunnen zijn en welk gedrag kansen oproept voor samenwerking of dialoog. Geef ten slotte aan alle generaties advies en noteer vragen bij onduidelijkheden, bijvoorbeeld over veiligheid, privacy, et cetera. Hier kun je later (na het verder lezen van dit boek en de bijbehorende werkvormen) op terugkomen. Het doel van deze opdracht is om inzicht te krijgen in vooroordelen ten opzichte van digitaal gedrag en elkaar te leren begrijpen.

Leefgebieden sociaal werk	Stille generatie	Protest-generatie	Generatie X	Pragmatische generatie	Generatie Y	Generatie Z	Generatie Alpha
Zingeving							
Wonen							
Financiën							
Sociale relaties							
Lichamelijke gezondheid							
Psychische gezondheid							
Werk en activiteiten							
Notities:							

#### Bron

Leeuwen – den Dekker, P. van & Poll, A. (2016). *Leefgebiedenwijzer: Versterken van eigen kracht van cliënten*. Utrecht: Movisie.