

## Algemene studietips bij Dit is marketing!

Gefeliciteerd! Je hebt besloten om je te verdiepen in het vakgebied marketing. Met het boek *Dit is marketing!* en de bijbehorende website heb je alle middelen in handen om je de marketingmaterie op NIMA-Marketing-A-niveau eigen te maken.

Maar hoe pak je het studeren nu goed aan? Waar begin je, welke volgorde hanteer je, wanneer bouw je controle- en toetsmomenten voor jezelf in en wanneer ben je klaar om examen te doen?

Ten eerste geldt uiteraard dat wie een studie wil halen er genoeg tijd aan zal moeten besteden. Maar dat lijkt soms makkelijker gezegd dan gedaan.

*Dit is marketing!* bestaat uit drie overzichtelijke delen:

- 1 In deel I worden de marketingfilosofie en de plaats van het marketingvak besproken. Daarnaast is er aandacht voor het marketingplanningsproces.
- 2 In deel II wordt aandacht besteed aan de omgevingsanalyse – de marketingdiagnose. Alle elementen van de interne en externe analyse worden besproken en beoordeeld op hun impact op het marketingbeleid van de organisatie. Vervolgens wordt de lezer meegenomen in de wereld van marktonderzoek, statistiek en databasemanagement.
- 3 In deel III wordt beschreven hoe beleid operationeel gemaakt kan worden aan de hand van de vier marketinginstrumenten product, prijs, plaats en promotie. Ten slotte komen enkele toepassingsgebieden aan bod, namelijk dienstenmarketing, non-profitmarketing, detailhandelsmarketing, industriële marketing en internationale marketing.

Deze drie delen vormen de basis voor de verdeling van de studie. Elk deel bestaat uit enkele hoofdstukken.

### Studeer doelgericht in tien duidelijke stappen

- 1 Stel voor jezelf een **einddoel**: wanneer wil je jouw kennis toetsen aan de hand van een NIMA-Marketing-A-examen? Dit einddoel vormt het eindpunt van jouw planning. **Deel nu de tusseliggende tijd op in drie gelijke blokken**. In elk blok neem je één deel van *Dit is marketing!* door.
- 2 **Verdeel vervolgens de betreffende hoofdstukken** van *Dit is marketing!* over de beschikbare tijd in de drie tijdsblokken.
- 3 Jouw studieplan staat! Nu ben je **klaar om te starten**. Begin met het eerste hoofdstuk en lees de **startcasus**. Aan de casus zijn enkele vragen verbonden. Misschien weet je nu de antwoorden op de vragen nog niet: zet dan je eerste gedachten naar aanleiding van de vragen op papier.

- 4 **Lees vervolgens het hoofdstuk door**, onderstreep of maak aantekeningen in het boek indien dit voor jou prettig werkt. Verwijst het boek naar aanvullende informatie op de website bij het boek? Neem deze dan ook door.
- 5 **Elk hoofdstuk eindigt met enkele vragen** die aansluiten bij de startcasus. Met het lezen van de theorie in het hoofdstuk heb je ideeën opgedaan over de mogelijke antwoorden. Zet je antwoorden op papier en sla er gerust de inhoud van het boek op na.
- 6 **Blik nu terug op de startvragen** en vul je antwoorden aan op basis van de kennis en inzichten die je door het bestuderen van het hoofdstuk hebt opgedaan.
- 7 **Bezoek de website** en bekijk de antwoorden op de casusvragen. In hoeverre sluiten jouw antwoorden hierop aan? Maak notities en neem het boek erbij om je waar nodig extra te verdiepen in bepaalde onderwerpen.
- 8 **Maak vervolgens op de website de twaalf meerkeuzevragen bij het betreffende hoofdstuk**. Dat is een goede manier om te toetsen in hoeverre je de kennis al eigen hebt gemaakt en om te ontdekken waar mogelijk nog aandachtspunten liggen.
- 9 **Herhaal stap 4 tot en met 8 voor alle daaropvolgende hoofdstukken**.
- 10 Heb je hoofdstuk 1 tot en met hoofdstuk 10 van *Dit is marketing!* bestudeerd? Dan ben je klaar om alle NIMA-Marketing-A-kennis in één keer te toetsen. NIMA zet jaarlijks diverse examens online, maak hiervan gebruik als voorbereiding op het echte examen. Zo toets je niet alleen de examenstof, maar ervaar je ook de werkwijze en de manier van vraagstelling van de NIMA-examens. Klik hier om naar de [website van NIMA](#) (de beroepsvereniging en het exameninstituut op het gebied van marketing, communicatie en sales) te gaan.

### Tip 1

Controleer de voortgang van je studie door geregelde evaluatiemomenten in je studieplan op te nemen, zodat je steeds weet hoe je ervoor staat. Heb je binnen de geplande tijd de hoofdstukken doorlopen? Heb je de casusvragen gemaakt en gecontroleerd en heb je de twaalf meerkeuzevragen per hoofdstuk doorlopen?

Loop je achter, bekijk dan waar je de opgelopen studievertraging zou kunnen inhalen. Is het inhalen van lesstof in de gestelde periode niet haalbaar, bekijk dan of het mogelijk en gewenst is om je studieplanning bij te stellen.

Loop je voor? Uitstekend! Bekijk dan of je dit studietempo prettig vindt en of het haalbaar blijft in de komende periode. Misschien kan en wil je jouw planning bijstellen en bijvoorbeeld eerder NIMA-Marketing-A-examen doen. Op de website van NIMA vind je een overzicht van de examendata in de komende periode.

## Tip 2

Organiseer goede werkomstandigheden en hulpmiddelen die passen bij de studiewijze die voor jou prettig voelt. Stimulerende werkomstandigheden zijn bijvoorbeeld:

- een goede werkplek waar geen afleiding is;
- genoeg (niet te veel en niet te weinig) en regelmatig (niet dagen lang niets en dan ineens in één dag alles willen inhalen) studeren. Motto: 'Beter elke dag een theelepel dan het medicijnflesje in één keer leegdrinken';
- duidelijke afspraken met jezelf over 'concurrerende' activiteiten zoals sporten en hobby's. Productief studeren is uitstekend te combineren met tal van andere activiteiten. Het is een kwestie van slim organiseren;
- hulpmiddelen als goede aantekeningen, oude examens en de website bij dit boek;
- mensen om je heen die je kunnen steunen en aan wie je zo nodig raad kunt vragen.

## Tip 3

Studeer actief door jezelf vragen te stellen en door korte aantekeningen of een schema te maken. Ook modellen bevorderen het inzicht: hoe werken de onderdelen ervan op elkaar in? Illustratief is het economisch kringloopmodel in hoofdstuk 1; dat kan desgewenst naar eigen behoeften worden aangepast/uitgebreid. Probeer niet passief als een spons de studiestof op te zuigen, maar verwerk de informatie. Ga na of je de studiestof begrijpt door te herhalen, jezelf vragen stellen, de door jou gegeven antwoorden op de casusvragen kritisch te bekijken, de meerkeuzevragen te maken en oude NIMA-examens door te nemen.

Realiseer je dat je niet alles kunt weten. Dat hoeft ook niet: studeren is niet alleen stof onthouden, maar bijna altijd ook verwerken. Onderscheid hoofdzaken van bijzaken, waarbij je goed in de gaten moet houden wat de actuele, geldende exameneisen van het NIMA-Marketing-A-examen zijn.

## Tip 4

Het boek *Snelle start in het hbo* gaat over taal- en studievaardigheden en geeft diverse handige tips om het studeren overzichtelijker en toegankelijker te maken. Het boek is verkrijgbaar via uitgeverij Coutinho: [https://shop.coutinho.nl/store\\_nl/snelle-start-in-het-hbo.html](https://shop.coutinho.nl/store_nl/snelle-start-in-het-hbo.html).

## Tips voor het maken van de casusvragen

- 1 Lees eerst de hele casus door (globaal, dus zonder aan elk detail aandacht te besteden).
- 2 Scan vervolgens globaal de vragen. Welke onderwerpen komen aan bod?
- 3 Met de onderwerpen van de vragen in je hoofd lees je de gehele casus opnieuw door. Probeer de tekst in te delen op basis van de onderwerpen die in de vragen aan bod komen, bijvoorbeeld naar algemene marktkenmerken (marktomvang, marktform, ontwikkelingen enzovoort), concurrenten (marktaandeel en aanbod), eigen aanbod (de vier P's, financiële positie), externe ontwikkelingen enzovoort. Markeer de belangrijkste onderdelen (met een textliner of maak aantekeningen in de kantlijn).  
Door de tekst twee of meer keer te lezen, ga je steeds meer 'boven de stof hangen'. Je krijgt meer zicht op de verbanden in de tekst en je onthoudt meer (leereffect).
- 4 Begin met de vragen die voor jou de minste problemen opleveren, dan heb je meer tijd voor de moeilijkste vragen. Die aanpak bevordert de rust.
- 5 Heb je alle vragen beantwoord en laat de (examen)tijd het toe? Lees alle antwoorden dan nog eens kritisch door. Heb je alle vragen geheel beantwoord? Zijn je antwoorden duidelijk, leesbaar en helder geformuleerd? Check vervolgens de spelling en schrijfwijze, dit kan onderdeel uitmaken van de examenbeoordeling.  
Controleer wanneer het een toets of examen betreft ook of je je persoonsgegevens (naam, examennummer, datum enzovoort) naar behoren hebt ingevuld.
- 6 Voor jezelf kan het prettig zijn notities te maken van vragen of onderwerpen die je moeilijk vond, zodat je na het maken van het examen deze stof nog eens kan bestuderen.