

Het TOPOI-model

TAAL

ieders verbale en non-verbale taal: betekenissen en interpretaties

ORDENING

ieders zienswijze en denkwijze

PERSONEN

hoe ieder zichzelf, de ander en de onderlinge relatie ziet en ervaart

ORGANISATIE

de organisatorische en maatschappelijke context

INZET

ieders achterliggende beweegredenen, emoties, waarden, behoeften en verlangens (appèl)

Kernreflectie bij elk TOPOI-gebied

- 1 *Wat is mijn aandeel?* Wat doe ik; wat zeg ik, dat de ander zo doet?
- 2 *Wat is het aandeel van de ander,* dat ik zo doe?
- 3 *Wat is de invloed vanuit de sociale contexten (de sociale representaties)* dat de ander en ik zo doen?

Het TOPOI-model – Taal

Ieders verbale en non-verbale taal: betekenissen en interpretaties

Reflectie/analyse

- *Wat is mijn aandeel?* Wat zeg ik, hoe zeg ik het en wat laat ik non-verbaal zien? Wat is mijn interpretatie van wat de ander zegt en non-verbaal laat zien?
- *Wat is het aandeel van de ander?* Wat zegt de ander en wat laat de ander non-verbaal zien? Wat is zijn of haar interpretatie van wat ik zeg en non-verbaal laat zien?
- *Wat is de invloed van de sociale contexten (de sociale representaties)* op wat ieder zegt en non-verbaal laat zien én op de interpretatie van ieders verbale en non-verbale taal?

Interventies

- ‘Reading the air’: aanvoelen wat de ander (tussen de regels) wil overbrengen.
- Rekening houden met de taalbeheersing en taalpositie van eenieder.
- De lichaamstaal waarnemen met alle zintuigen.
- Navraag doen naar en uitleggen van betekenissen van ieders verbale en non-verbale boodschappen.
- Acceptabele verschillen toelaten.
- Feedback geven; feedback vragen.
- Verhelderen van de invloed van de sociale contexten (de sociale representaties) op ieders verbale en non-verbale taal én op de interpretatie van ieders verbale en non-verbale taal.

Het TOPOI-model

TAAL

ieders verbale en non-verbale taal: betekenissen en interpretaties

ORDENING

ieders zienswijze en denkwijze

PERSONEN

hoe ieder zichzelf, de ander en de onderlinge relatie ziet en ervaart

ORGANISATIE

de organisatorische en maatschappelijke context

INZET

ieders achterliggende beweegredenen, emoties, waarden, behoeften en verlangens (appèl)

Kernreflectie bij elk TOPOI-gebied

- 1 *Wat is mijn aandeel?* Wat doe ik; wat zeg ik, dat de ander zo doet?
- 2 *Wat is het aandeel van de ander,* dat ik zo doe?
- 3 *Wat is de invloed vanuit de sociale contexten (de sociale representaties)* dat de ander en ik zo doen?

Het TOPOI-model – Ordening

Ieders zienswijze en denkwijze

Reflectie/analyse

- *Wat is mijn aandeel?* Wat zijn mijn zienswijze en denkwijze ten aanzien van de kwesties die aan de orde zijn?
- *Wat is het aandeel van de ander?* Wat zijn de zienswijze en denkwijze van de ander ten aanzien van de kwesties die aan de orde zijn?
- *Wat is de invloed van de sociale contexten (de sociale representaties)* op ieders kijk en denkwijze én op ieders betekenisgeving aan de zienswijze van de ander?

Interventies

- ‘Reading the air’: aanvoelen hoe de ander tegen de kwestie aankijkt en wat haar of zijn denkwijze is.
- Navraag doen naar en erkennen van de zienswijze en denkwijze van de ander.
- De eigen zienswijze, denkwijze en aannames verhelderen.
- Verschillen verhelderen en laten rusten, en het gemeenschappelijke vooropzetten.
- Herkaderen: een nieuwe (gezamenlijke) zienswijze en denkwijze opstellen.
- Verhelderen van de invloed van de sociale contexten (de sociale representaties) op ieders zienswijze en denkwijze én op ieders betekenisgeving aan de zienswijze van de ander.

Het TOPOI-model

TAAL

ieders verbale en non-verbale taal: betekenissen en interpretaties

ORDENING

ieders zienswijze en denkwijze

PERSONEN

hoe ieder zichzelf, de ander en de onderlinge relatie ziet en ervaart

ORGANISATIE

de organisatorische en maatschappelijke context

INZET

ieders achterliggende beweegredenen, emoties, waarden, behoeften en verlangens (appèl)

Kernreflectie bij elk TOPOI-gebied

- 1 *Wat is mijn aandeel?* Wat doe ik; wat zeg ik, dat de ander zo doet?
- 2 *Wat is het aandeel van de ander,* dat ik zo doe?
- 3 *Wat is de invloed vanuit de sociale contexten (de sociale representaties)* dat de ander en ik zo doen?

Het TOPOI-model – Personen

Hoe ieder zichzelf, de ander en de onderlinge relatie ziet en ervaart

Reflectie/analyse

- *Wat is mijn aandeel?* In welke rol en met welk beeld benader ik de ander? Hoe zie en ervaar ik de onderlinge betrekking?
- *Wat is het aandeel van de ander?* In welke rol en met welk beeld benadert de ander mij? Hoe ziet en ervaart de ander de onderlinge betrekking?
- *Wat is de invloed van de sociale contexten (de sociale representaties)* op hoe eenieder zichzelf presenteert én op hoe eenieder de ander en de onderlinge relatie ziet en ervaart?

Interventies

- 'Reading the air': aanvoelen welke rollen, verwachtingen en aard van de relatie aan de orde zijn.
- De rol en verwachtingen van de ander verhelderen en erkennen.
- De eigen rol en verwachtingen verduidelijken.
- Ieders beeldvorming van elkaar bespreekbaar maken.
- De onderlinge relatie bespreekbaar maken.
- Verhelderen van de invloed van de sociale contexten (de sociale representaties) op hoe eenieder zichzelf presenteert én op hoe eenieder de ander en de onderlinge relatie ziet en ervaart.

Het TOPOI-model

TAAL

ieders verbale en non-verbale taal: betekenissen en interpretaties

ORDENING

ieders zienswijze en denkwijze

PERSONEN

hoe ieder zichzelf, de ander en de onderlinge relatie ziet en ervaart

ORGANISATIE

de organisatorische en maatschappelijke context

INZET

ieders achterliggende beweegredenen, emoties, waarden, behoeften en verlangens (appèl)

Kernreflectie bij elk TOPOI-gebied

- 1 *Wat is mijn aandeel?* Wat doe ik; wat zeg ik, dat de ander zo doet?
- 2 *Wat is het aandeel van de ander,* dat ik zo doe?
- 3 *Wat is de invloed vanuit de sociale contexten (de sociale representaties)* dat de ander en ik zo doen?

Het TOPOI-model – Organisatie

De organisatorische en maatschappelijke context

Reflectie/analyse

- *Wat is mijn aandeel?* Wat zijn van mijn kant de organisatorische factoren en machtsverhoudingen die de communicatie beïnvloeden?
- *Wat is het aandeel van de ander?* Wat zijn van de kant van de ander de organisatorische factoren en machtsverhoudingen die de communicatie beïnvloeden?
- *Wat is de invloed van de organisatorische en maatschappelijke context* op de communicatie?

Interventies

- 'Reading the air': aanvoelen hoe zaken georganiseerd zijn en wat de maatschappelijke context is.
- Het functionele kader van het gesprek aangeven.
- Beseft en aan de orde stellen van machtsverhoudingen en van uitsluitingsprocessen.
- De eigen 'organisatie' (anders) regelen: inclusief diversiteitsmanagement.
- Verschillen als toegevoegde waarde benutten voor het bereiken van organisatiedoelen.
- Navraag doen naar en erkennen van de organisatorische factoren van de kant van de ander.
- Verhelderen van de invloed van de organisatorische en maatschappelijke context op de communicatie.

Het TOPOI-model

TAAL

ieders verbale en non-verbale taal: betekenissen en interpretaties

ORDENING

ieders zienswijze en denkwijze

PERSONEN

hoe ieder zichzelf, de ander en de onderlinge relatie ziet en ervaart

ORGANISATIE

de organisatorische en maatschappelijke context

INZET

ieders achterliggende beweegredenen, emoties, waarden, behoeften en verlangens (appèl)

Kernreflectie bij elk TOPOI-gebied

- 1 *Wat is mijn aandeel?* Wat doe ik; wat zeg ik, dat de ander zo doet?
- 2 *Wat is het aandeel van de ander,* dat ik zo doe?
- 3 *Wat is de invloed vanuit de sociale contexten (de sociale representaties)* dat de ander en ik zo doen?

Het TOPOI-model – Inzet

Ieders achterliggende beweegredenen, emoties, waarden, behoeften en verlangens (appèl)

Reflectie/analyse

- *Wat is mijn aandeel?* Wat is mijn inzet? Wat zie en erken ik aan inzet bij de ander?
- *Wat is het aandeel van de ander?* Wat is de inzet van de ander? Wat ziet en erkent de ander van mijn inzet?
- *Wat is de invloed van de sociale contexten (de sociale representaties)* op ieders inzet én op wat eenieder kan zien en erkennen van de inzet van de ander?

Interventies

- 'Reading the air': met alle zintuigen waarnemen en zo nodig navragen wat de ander beweegt en welk beroep (appèl) de ander op je doet.
- Gevoelsreacties van de ander waarnemen, erkennen en teruggeven.
- De eigen inzet, de eigen verlangens en de eigen behoeften benoemen.
- Besef van het onderscheid: bedoelingen en effecten.
- Werken met de effecten van de communicatie.
- Verhelderen van de invloed van de sociale contexten (de sociale representaties) op ieders inzet én op wat eenieder kan zien en erkennen van de inzet van de ander.