












IMAGOSCRIPT (1)						
IDENTITEIT (2) 	BETEKENIS (4) 	ATTRIBUTEN (5/6) 	BELOFTE (5/6) 	IMAGO (8) 		
Historie	Transparent	Transparent				
Cultuur	Authentic	Authentic				
Waarden	Consistent	Consistent				
Visie	Trustworthy	Trustworthy				
Missie	Interactive	Interactive	MERK-OVERSTIJGING (8) 			
Positionering	Conscious	Conscious				
	Service-oriented	Service-oriented				
MENTALITEITS-GROEP (3) 	WAARDENINDEX (3) 	BEÏNVLOEDING (3) 	VERWACHTING (3) 			
Doelgroepsegmentatie	Consumentenwaarden	Sociaal				
		Demografisch				
		Economisch				
		Sociaal-cultureel	REALTIME-BEELDVORMING (7) 			
		Technologisch				
		Ecologisch				
		Politiek				

Het invulbare imagoscript