

Werkblad Visieontwikkeling met behulp van beelddenken

bij leeractiviteit 1.9

Doel

- Kennismaken met de zeven stappen voor creatief beelddenken van Bromberger
- Eigen visie ontwikkelen met behulp van beelddenken
- Collectief leerproces op gang brengen over de impact van superdiversiteit op onderwijs

Instructie

Je werkt in groepjes van vijf tot zes personen aan de hand van het werkblad beelddenken. Je hanteert de richtlijnen voor de dialoog.

Per stap zorg je ervoor dat ieder zijn zegje kan doen.

Rollen en richtlijnen

- De rollen zijn als volgt:
 - één persoon is leercoach;
 - één persoon schrijft per stap op wat de gedeelde mening is en wat de achterliggende waarden zijn;
 - de anderen vragen op elkaar door en reageren op elkaar om per stap tot ideevorming te komen.
- Je volgt de zeven stappen van het beelddenken zoals hierna beschreven.
- Je rondt na maximaal 60 minuten af en evalueert wat de leeropbrengsten zijn, zowel wat het resultaat als het dialogisch proces betreft.

Zeven stappen voor visieontwikkeling aan de hand van het beelddenken van Bromberger

Stap 1: Oppakken van de uitnodiging om samen op onderzoek uit te gaan

Wat mobiliseert ieder om met elkaar in dialoog te gaan over de toekomst van het onderwijs in een superdiverse context? Welke behoefte ligt daarachter? Waarom is het belangrijk om daar aandacht aan te besteden? Heeft ieder voldoende motivatie en een zekere bereidheid om tot actie over te gaan?

Stap 2: Gegevens verzamelen over de eigen (onderwijs)organisatie in het nu

Wat zijn de huidige doelen, waarden en mogelijkheden? Welke talenten hebben de studenten en de docenten in huis? Waar liggen onze beperkingen?

Stap 3: Gegevens verzamelen over de buitenwereld in het nu

Wat is onze omgeving? Hoe zijn we daarmee verbonden? Hoe kunnen we de huidige stand van zaken exploreren, inclusief mogelijke kansen en bedreigingen?

Stap 4: Op zoek naar een geïntegreerde beleving van de toekomst

Wat drijft ons verder en waarheen? Hoe creëren we nu een gezamenlijk beeld van de toekomst?

Wat zijn onze waarden voor de toekomst? Wat doen we dan concreet? Hoe ziet onze (onderwijs)omgeving er dan uit?

Stap 5: Creëren van een expliciet toekomstbeeld

Hoe kunnen we het intuïtieve beeld uit stap 4, dat we voldoende aantrekkelijk vinden, verder uitwerken? Hoe kunnen we het concreet vormgeven (bijvoorbeeld in de vorm van een poster of een manifest)? Hoe kunnen we dit tot een geheel maken? Hoe kunnen we het aan de buitenwereld presenteren?

Stap 6: Verkennen van de 'gap' tussen het toekomstbeeld en nu

Wat zien we als belemmeringen? Welke hindernissen moeten er door wie overwonnen worden? Voor welke problemen moet er een creatieve oplossing komen om de visie te realiseren? Welke partijen kunnen daar op welke manier een bijdrage aan leveren?

Stap 7: Bezinnen of de toekomstvisie ook inderdaad enthousiast maakt

Hoe tevreden zullen we zijn als het lukt? Wie zal er nog meer tevreden zijn? Op welke manier gaan we hiervoor?

Hierna kan er gekeken worden welke concrete acties er ondernomen kunnen worden.

Bron

Bromberger, G. (2004). *De kracht van beelddenken: Een creatieve manier om koers te bepalen voor individu, team en organisatie*. Soest: Nelissen.