

Werkblad Analyse- en interventiekader TOPOI

bij leeractiviteit 6.5

Het TOPOI-model	
TAAL – Ieders verbale en non-verbale taal	
Reflectie en Analyse	Interventies
<p>1 <i>Wat is mijn aandeel?</i> Wat zeg ik en wat laat ik non-verbaal zien? Wat is mijn interpretatie van wat de ander zegt en non-verbaal laat zien?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Rekening houden met de taalpositie van eenieder. ■ De lichaamstaal waarnemen met <i>alle</i> zintuigen. ■ Navragen en uitleggen van betekenissen van ieders verbale en non-verbale taal. ■ Acceptabele verschillen toelaten. ■ Feedback geven; feedback vragen. ■ Hertalen: andere woorden geven. ■ Stilstaan bij en open vragen stellen over wat de invloed is van de sociale omgeving op ieders verbale en non-verbale taal én op ieders interpretatie daarvan. <p>Vul hieronder in welk van de bovenstaande interventies in de betreffende casus relevant lijken en hoe je dat zou kunnen doen.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2 <i>Wat is het aandeel van de ander:</i> wat zegt de ander en wat laat de ander non-verbaal zien? Wat is zijn interpretatie van wat ik zeg en non-verbaal laat zien?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>3 <i>Wat is de invloed van de sociale omgeving</i> op wat ieder zegt en non-verbaal laat zien én op ieders interpretatie daarvan?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

ORDENING – Ieders logica en kijk op de kwesties die spelen	
Reflectie en Analyse	Interventies
<p>1 <i>Wat is mijn aandeel?</i> Wat is mijn zienswijze of logica ten aanzien van de kwesties die aan de orde zijn?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De zienswijze van de ander navragen en erkennen. ▪ De eigen zienswijze/logica verhelderen. ▪ De eigen aannames bewust worden/ verhelderen. ▪ Verschillen verhelderen en laten rusten. ▪ Het gemeenschappelijke voorop zetten. ▪ Herkaderen of hercontextualiseren. ▪ Stilstaan bij en open vragen stellen over wat de invloed is van de sociale omgeving op ieders zienswijze en logica. <p>Vul hieronder in welk van de bovenstaande interventies in de betreffende casus relevant lijken en hoe je dat zou kunnen doen.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2 <i>Wat is het aandeel van de ander?</i> Wat is de zienswijze of logica van de ander ten aanzien van de kwesties die aan de orde zijn?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>3 <i>Wat is de invloed van de sociale omgeving op ieders kijk en logica én op ieders betekenisgeving aan de zienswijze van de ander?</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

PERSONEN – Hoe ieder zichzelf, de ander en de onderlinge relatie ziet en ervaart	
Reflectie en Analyse	Interventies
<p>1 <i>Wat is mijn aandeel?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Als wie presenteer ik mij aan de ander? ▪ Als wie (in welke rol) benader ik de ander? ▪ Wat voor beeld van de ander communiceer ik naar de ander? Hoe zie en ervaar ik de onderlinge betrekking? <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ De rollen en verwachtingen van de ander navragen en erkennen. ▪ De eigen rol en verwachtingen verduidelijken. ▪ Stilstaan bij ieders beeldvorming van elkaar. ▪ Stilstaan bij hoe ieder de onderlinge relatie ervaart. ▪ Metacommunicatie: bespreekbaar maken hoe eenieder zichzelf presenteert en met elkaar omgaat. ▪ Het relatiekader aangeven: 'Zo gaan we met elkaar om.' ▪ Stilstaan bij en open vragen stellen over wat de invloed is van de sociale omgeving op hoe eenieder zichzelf presenteert en op hoe eenieder de ander en de onderlinge relatie ziet en ervaart. <p>Vul hieronder in welk van de bovenstaande interventies in de betreffende casus relevant lijken en hoe je dat zou kunnen doen.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2 <i>Wat is het aandeel van de ander?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Als wie presenteert de ander zichzelf? ▪ Als wie (in welke rol) benadert de ander mij? ▪ Wat voor beeld van mij communiceert de ander? ▪ Hoe ziet en ervaart de ander de onderlinge betrekking? <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>3 <i>Wat is de invloed van de sociale omgeving op hoe eenieder zichzelf presenteert en op hoe eenieder de ander en de onderlinge relatie ziet en ervaart?</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

ORGANISATIE – De institutionele context	
Reflectie en Analyse	Interventies
<p>1 <i>Wat is mijn aandeel?</i> Wat zijn van mijn kant de organisatorische factoren en machtsverhoudingen die de communicatie beïnvloeden?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Het functionele kader van het gesprek aangeven. ▪ Besef van machtsverhoudingen en van processen van uitsluiting. ▪ De eigen 'organisatie' anders regelen. ▪ De organisatorische factoren van kant van de ander (kennis, beeldvorming) navragen en erkennen. ▪ Stilstaan bij de invloed op de communicatie van de organisatorische en maatschappelijke context en van ieders maatschappelijke posities. <p>Vul hieronder in welk van de bovenstaande interventies in de betreffende casus relevant lijken en hoe je dat zou kunnen doen.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2 <i>Wat is het aandeel van de ander:</i> wat zijn van de kant van de ander de organisatorische factoren (kennis, beeldvorming, betekenisgeving) die de communicatie beïnvloeden?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>3 <i>Wat is de invloed van de organisatorische en maatschappelijke context op de communicatie?</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

INZET – leiders beweegredenen, emoties, waarden, behoeften, verlangens (het appel)	
Reflectie en Analyse	Interventies
<p>1 <i>Wat is mijn aandeel? Wat is mijn inzet, mijn appel? Wat zie en erken ik aan inzet en appel bij de ander?</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■ Met alle zintuigen waarnemen en zo nodig navragen wat de ander beweegt en welk appel de ander doet. ■ Gevoelsreacties waarnemen, erkennen en teruggeven. ■ De eigen inzet, het eigen appel benoemen. ■ Besef van het onderscheid: bedoelingen en effecten. ■ Werken met de effecten van de communicatie. ■ Stilstaan bij en open vragen stellen over wat de invloed is van de sociale omgeving op de inzet en het appel van eenieder, én op wat eenieder van de ander als inzet en appel kan zien en erkennen. <p>Vul hieronder in welk van de bovenstaande interventies in de betreffende casus relevant lijken en hoe je dat zou kunnen doen?</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
<p>2 <i>Wat is het aandeel van de ander? Wat is de inzet en het appel van de ander? Wat ziet en erkent de ander van mijn inzet en appel?</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	
<p>3 <i>Wat is de invloed van de sociale omgeving op de inzet en het appel van mij en van de ander, én op wat eenieder van de ander als inzet en appel kan zien en erkennen?</i></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	

Bronnen

Dries, M & E. Hoffman (2008). *Diversiteit en Aandacht*. Nijmegen: HAN.

Hoffman, E. (2013, 3e druk). *Interculturele gespreksvoering*. Houten: Bohn Stafleu van Loghum.