



straatjuttten

de workshops

# inleiding

De beste kansen & ideeën liggen op straat, maar de meeste mensen zien ze niet.

Met de **Straatjut**-methode leer je ze te vinden en te vertalen naar concepten voor je eigen organisatie.

Straatjuten is misschien wel de goedkoopste innovatiemethode van Nederland.



# zo werkt 't

De beste Ideeën liggen op straat. Veel marketeers blijven binnen de vier muren van hun bedrijf en missen prachtige kansen. Door te gaan straatjutten leer je opnieuw te kijken en ontdek je kansen die je zo kunt vertalen naar briljante ideeën voor je eigen bedrijf. Lees hier hoe je dat doet, en..... ga zelf straatjutten!

## STAP 6

Neem het concept uit stap 5 mee naar je eigen context en begin er nieuwe ideeën mee te verzinnen, die bij jouw organisatie passen.



Genereer ideeën

6

## STAP 5

Zoek het concept. Vraag je af waarom je de foto maakte. Wat was het (abstracte) principe achter de foto?



Zoek 't concept

5



Straatjutten

De beste ideeën liggen op straat

1



Zoek een straat

## STAP 1

Zoek een interessante straat. Liefst in een studentenstad. Kies een winkelstraat die hipper aan het worden is. Een straat waar interessante nieuwe winkeltjes opkomen.

2



Get an attitude

## STAP 2

Zorg voor de juiste attitude: Mind Like Child. Vergeet alles wat je weet en wordt weer net zo nieuwgierig als een kind. En KIJK!

3



Maak foto's

## STAP 3

Fotografeer alles wat je opvalt. Denk nog niet na over het waarom! Volg je gevoel en klik er op los. Maak veel foto's, ook als je twijfelt.

4



Mac ze!

## STAP 4

Zet alle foto's op de Mac (of -als het echt niet anders kan- op de PC)

# workshops

Straatjuten leer je het beste door te **doen**.

Onze workshops zijn zo ingericht dat iedereen de basics van straatjuten in een halve dag leert beheersen.

Bovenop die basis-workshop hebben we verschillende opties van ook weer een halve dag (zie verderop).

De optimale workshop duurt dus 1 dag



basis

1/2 dag

opties

1/2 dag

De **basis** workshop ziet er zo uit:



1 uur

**intro straatjuttten**

- kijkraiming
- 6 stappen van het straatjuttten
- eerste oefeningen

1 uur

**zelf straatjuttten !**

met de camera op jacht naar kansen en ideeën

1,5 uur

**Bespreken**

gemaakte foto's uploaden en bespreken:

wat was de hee-factor,  
wat is het principe,  
welke ideeën krijgen wij er door

30 min

**wrap up**

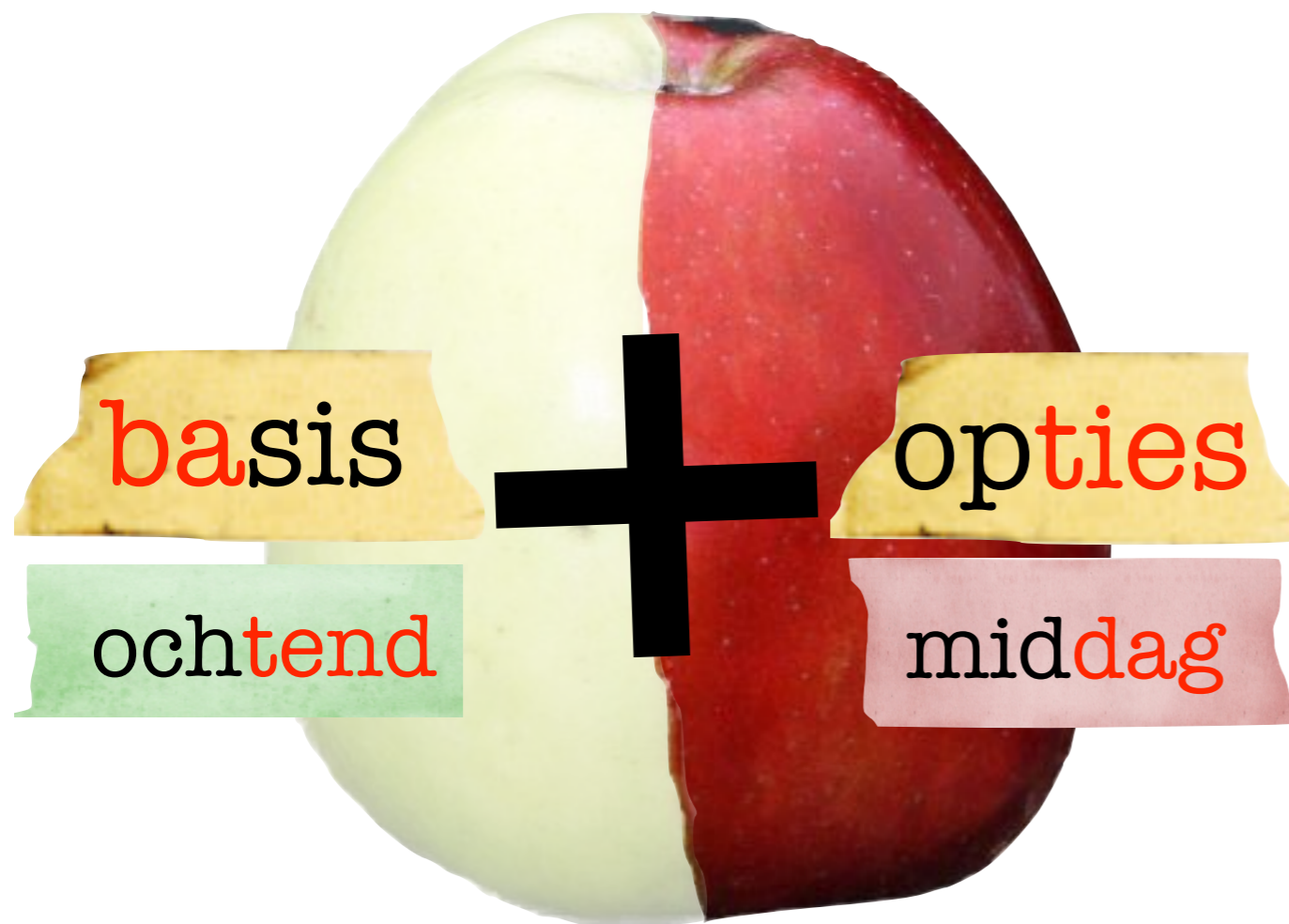
hoe verder en wat kan je nog meer met straatjuttten



basis

1/2 dag

opties



Voor de **tweede helft** kunt u kiezen uit 5 geweldige opties:

optie 1

**Ideeën focus**

ideeën genereren met foto's uit de ochtend en topfoto's van straatjuten.nl

optie 2

**Klantjuten**

met straatjutogen kijken naar concreet klantgedrag en geleerde meteen toepassen

optie 3

**Branchejuten**

met straatjut-ogen kijken in andere branches: wat kunnen wij hier leren?

optie 4

**Perceptie training**

verander je perceptie, verander je werk, verander je leven

optie 5

**Creativiteit & Innovatie**

masterclass creativiteit & innovatie

De ideale groepsgrootte voor een straatjuten workshop is 8-14 deelnemers.

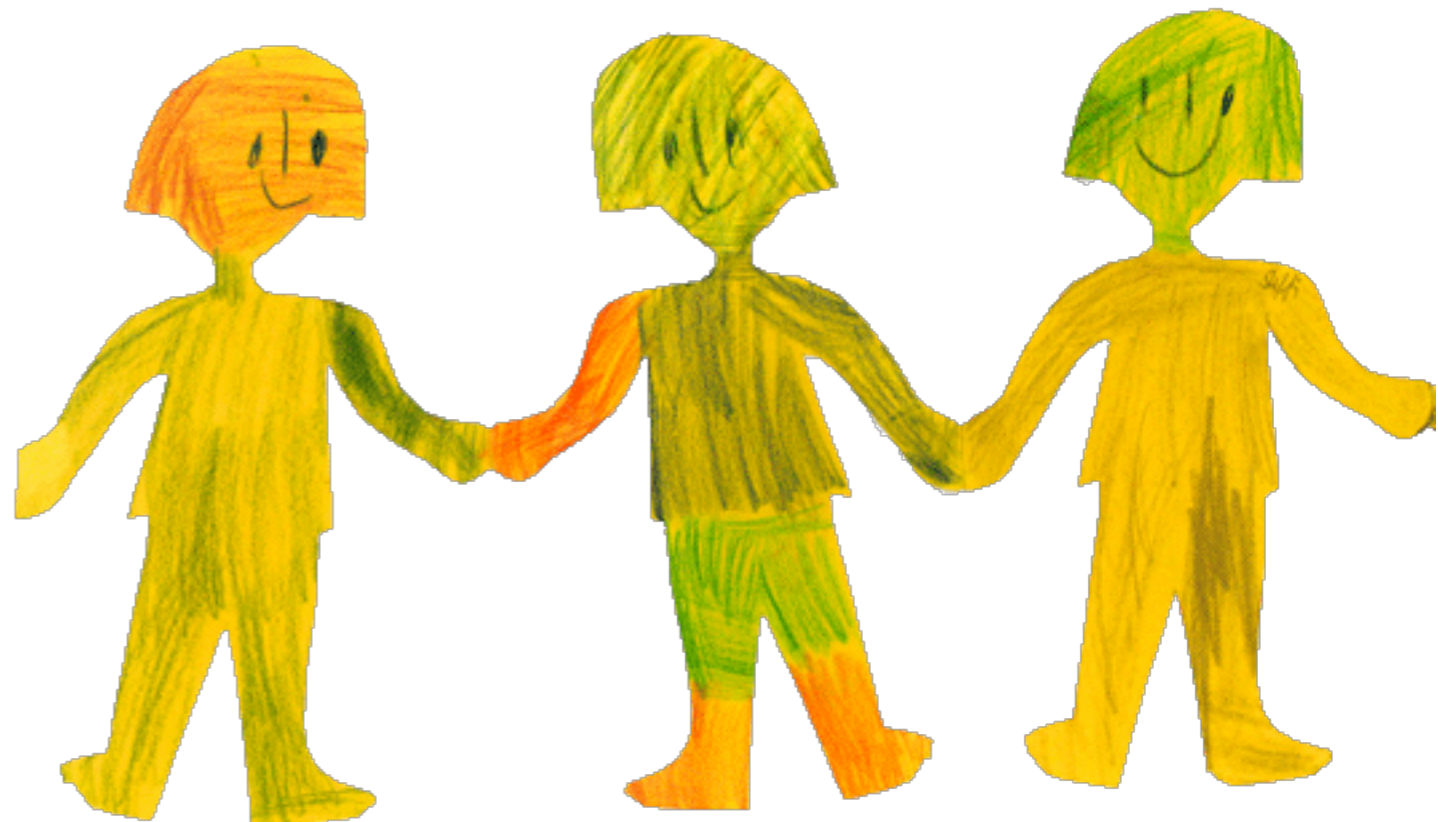
Minder of meer kan ook, dan moeten we in overleg wat aanpassingen doen. Neem in dat geval even contact op.

De straatjut-techniek is geschikt voor iedereen. Van receptioniste tot directeur, van marketeer tot accountmanager. want iedereen heeft weleens ideeën nog.

En iedereen heeft baat bij beter leren kijken.



wie?



*Het maakt me (nog) creatiever  
en dat voelt heeeeerlijk.*

*Mijn fototoestel is niet meer  
uit mijn zak weg te denken*

*Mij levert het een hoop inspiratie op en het  
laat me loskomen uit mijn eigen denkbeelden*

*Wat zou ik het graag zelf verzonnen willen  
hebben...*

*Door deze manier van kijken word je je bewust  
van het feit dat er veel 'te zien' is waardoor je  
anders gaat kijken naar je eigen business!!*

*Enorm entertainend en inspiratievol*

*Bijzonder en geest-prikkelend*

*Straatjuten is leuk en nuttig!*

*Een fantastisch idee*





# eerdere straatjut-klanten

ABP/APG

ANWB

Avery Dennison

Brabant Center of Entrepreneurship

gemeente Bergen op Zoom

Biohorma

Brainport Eindhoven

Eneco

Enexis

Flanders DC (B)

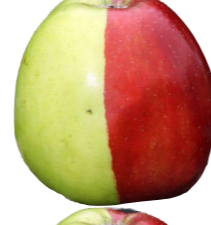
Friesland Campina

Hogeschool Den Haag

Hogeschool Rotterdam

Kamer van Koophandel

Landal Green Parcs



gemeente Maastricht

Politie Gelderland

Nestle

provincie Noord-Holland

gemeente Purmerend

gemeente Rotterdam

Philips

ProRail

Reaal

RTV Oost

Samenwerkingsverband Regio Eindhoven

Shell

TNT-Post

TU Eindhoven

Verenigde Verenigingen (B)

**en vele anderen...**



Richard Stomp mba  
chief wow officer van WowIdeas  
uitvinder van Straatjuten  
oprichter van StopVergaderen.nu  
06 - 13620713  
richard@wowideas.nl

# productenoverzicht



**gratis ebook!**

**Straatjutten**



**stopvergaderen.nu**

**stopvergaderen**



**gratis ebook!**

**chief wow officers**



**iDoeners**



**ideegarantie®**  
no idee, no pay!

**idee garantie**



**creativiteit innovatie**  
door richard stomp mba

**Crea&Inno**

De beste kansen & ideeën liggen op straat, maar de meeste mensen zien ze niet. Met de Straatjutten-methode leer je ze te vinden en te vertalen naar concepten voor je eigen organisatie. Straatjutten is misschien wel de goedkoopste innovatiemethode van Nederland.

Jaarlijks wordt voor 14-20 miljard euro wegvergaderd in Nederland. Meestal zonder resultaat. Stopvergaderen.nu is het platform tegen **nodeloos** vergaderen in Nederland. Het gaat de strijd aan tegen deze schandelijke verspilling van tijd, geld en talent. Met 101 ontgader-tips

Als kind hebben we grote dromen over later. Maar later zitten we in een suffe baan, te vergaderen. Chief Wow Officers niet, die overstijgen hun functie en creëren Wow, elke dag weer. Of het nu gaat om het serveren van de beste koffie, of het uitroeien van ziektes, ze maken de wereld een stukje beter.

Ideeën bedenken is lastig. Ideeën realiseren is nog moeilijker. Tussen droom en daad staat nogal wat in de weg. iDoeners slaan de brug tussen idee en realisatie. Ze verzinnen ideeën **en** maken ze waar. Sommigen van ons zijn als iDoener geboren, de rest kan het leren.

Geen tijd of geen zin om zelf briljante ideeën te verzinnen? Laat onze ideeënwizards het voor u doen. Ze doen niet anders. U ontvangt binnen een week briljante bruikbare ideeën. En: **niet tevree, no pay:** als u niet tevreden bent, betaalt u helemaal niets!

Creativiteit en innovatie zijn essentiële activiteiten in de huidige economie. Het goede nieuws: ze zijn te leren. In een training van 1 dag leert u de basics van creativiteit & innovatie. Inclusief praktische tools om zelf meteen aan de slag te gaan.

lezing

lezing

lezing

lezing

workshop

masterclass

masterclass

training

klantjutten

programma

coaching

dienst

training

coaching

[www.straatjutten.nl](http://www.straatjutten.nl)

[stopvergaderen.nu](http://stopvergaderen.nu)

[chiefwowofficers.com](http://chiefwowofficers.com)

[www.ideegarantie.nl](http://www.ideegarantie.nl)