

Werkvorm bij outside-in-analyse

(paragraaf 4.2.2 ■ Interne analyse)

Beelden zeggen meer

Vraag de deelnemers om een beeld te kiezen dat uitdrukt hoe zij de organisatie zien of ervaren. Je kunt gebruikmaken van zogenaamde foto- of associatiekaarten (verkrijgbaar in grotere boekhandels) of een grote stapel boomerangkaarten (gratis kaarten die verspreid worden via onder meer horecagelegenheden). Bij de afsluiting van de bijeenkomst kun je de genodigden eventueel nogmaals vragen om een kaart te kiezen. Dat kan verrassende verschillen opleveren! (De Bruijn e.a., 2011).

Vooroordelen

Vraag de deelnemers welke vooroordelen ze hebben over jullie organisatie. Nodig mensen uit om zich uit te spreken en ga niet in op de vooroordelen. Noteer ze alleen op een flap. Op die manier ga je op een speelse manier om met beelden die er ongetwijfeld leven over jullie organisatie en over de mensen die actief zijn in de organisatie. Ook in dit geval kun je hier aan het einde van de bijeenkomst op terugkomen door te vragen of het vooroordeel waar bleek te zijn. Of gaan ze met een ander beeld naar huis? (De Bruijn e.a., 2011).

Bron

Bruijn, D. de, E. Meijssen & G. Lammersen (2011) *Onderneem het zelf in welzijn, Werkbladen bij werkvormen*. MOVISIE, kennis en advies voor maatschappelijke ontwikkeling.