

Confrontatiematrix voor een (fictief) op te starten organisatie die zich richt op duurzame evenementen/festivals

(paragraaf 4.3.2 ■ Confrontatiematrix)

	Sterkten/strengths S 1 enthousiast en creatief team 2 veel ervaring met evenementen/festivals 3 groot netwerk	Zwakten/weaknesses W 1 weinig financiële knowhow binnen het team 2 geen ervaring met eigen onderneming 3 geen eigen financiële middelen
Kansen/opportunities O	SO: groeien	WO: versterken
1 steeds meer mensen online 2 steeds meer aandacht voor 'duurzaamheid' 3 steeds meer bedrijven werken vanuit MVO/MBO	1 eigen netwerk inzetten voor promotie 2 diverse opvallende MVO/MBO-campagnes voeren 3 internationale contacten leggen	1 via eigen netwerk financieel adviseur inschakelen 2 steun/coach voor starters inschakelen 3 cocreatie met bedrijfsleven aangaan
Bedreigingen/threats T	ST: verdedigen	WT: terugtrekken
1 overheidsbezuinigingen 2 veel concurrentie 3 koopkracht neemt af	1 op zoek naar nieuwe financieringsvormen (crowdfunding) 2 samenwerken met sterke partners 3 op zoek naar nieuwe verdienmodellen	