

MAGIE-doelen

Dit document hoort bij paragraaf 3.6.

MAGIE-doelen zijn afgeleid van jouw persoonlijke missie òf de missie van je organisatie. Ze zijn zodanig geformuleerd dat:

- jijzelf, je omgeving of de medewerkers zich erin herkennen;
- duidelijk is wat de voordelen ervan zijn; en
- duidelijk is welke waarden ermee gediend worden.

Meetbaar

Je moet kunnen nagaan in welke mate je doel op een bepaald moment bereikt is.

Acceptabel

Er moet draagvlak voor je doelstellingen zijn. Jijzelf, de mensen in je omgeving of de medewerkers moeten de doelstelling willen, anders wordt deze niet gehaald. Op zakelijk gebied kun je het draagvlak vergroten door mensen actief te betrekken bij het kiezen en formuleren van de doelstelling.

Gecommuniceerd

Een doel is gecommuniceerd als alle betrokkenen het kennen en begrijpen. Iedereen in je omgeving moet afweten van je doel(en).

Inspirerend

Een doel is inspirerend als jijzelf of de medewerkers het zinvol vinden en ze een duidelijk verband zien tussen hun eigen inspanningen en het doel.

Engagerend

Een doel is engagerend als de betrokkenen zich eraan willen en kunnen (ver)binden, zodat ze mee willen helpen om het doel te halen.

MAGIE-doelen kunnen verder worden geconcretiseerd tot SMART-doelen (specifiek, meetbaar, acceptabel, realistisch en tijdgebonden), waarin wordt aangegeven welke resultaten wanneer bereikt moeten worden.