

Opdrachten bij hoofdstuk 2

Signaleren

Opdracht 2.1 ■ Spreuk

Geef je persoonlijke commentaar op de spreuk aan het begin van het hoofdstuk. Spreekt deze je aan? Waarom wel/niet?

Opdracht 2.2 - Voorbeelden van innovaties

- a Ken je zelf een voorbeeld van een innovatie die door klanten is ontwikkeld? Zo ja, welke? Zo nee, zoek een voorbeeld op internet.
- b Ken je zelf een voorbeeld van een innovatie die door toeval is ontstaan? Zo ja, welke? Zo nee, zoek een voorbeeld op internet.

Opdracht 2.3 ■ Maatschappelijke organisaties in de sociale media

Kijk op Facebook hoe een organisatie in zorg en welzijn zich daar presenteert.

- a Wat vind je een sterk punt vanuit het perspectief van de 'klant' en wat kan er nog beter?
- b Wat vind je een sterk punt vanuit het perspectief van de 'professional' en wat kan er nog beter?

Bespreek je antwoorden met collega's/studiegenoten en stel met elkaar een lijstje samen met ongeveer vijf do's en don'ts voor organisaties op Facebook.

Opdracht 2.4 ■ Verbeeldingskracht

Bekijk het filmpje over 'imagination' op <https://www.youtube.com/watch?v=jTZ0KgOeJvc>. Welke les kun je hieruit trekken?

Opdracht 2.5 ■ Creativiteitstest

Hoe creatief ben jij? Zoek een site waarop je dit kunt toetsen en doe de test. Wat vind je van het resultaat? Komt het overeen met wat je zelf had verwacht? Wat vind je van deze test? Bespreek dit met collega's/studiegenoten en trek conclusies over wat zo'n test meet en wat de waarde ervan is.

Opdracht 2.6 ■ Creatieve sessie

Bereid (samen met een of meer collega's/studiegenoten) een creatieve sessie voor van ongeveer 1 uur. Voer deze sessie ook uit met een groep (de lesgroep bijvoorbeeld). Maak daarbij gebruik van een van de vele sites over creatieve technieken. Zorg ervoor dat je een techniek kiest die zowel bij jullie als begeleiders als bij de deelnemers past.

Opdracht 2.7 ■ Burgerinitiatieven

Bekijk de burgerinitiatieven op de website behorend bij dit boek (bij Verder lezen). Welke spreken je aan en welke minder? Bespreek dit met collega's/studiegenoten en trek conclusies over jouw mogelijke rol als (aankomend) professional hierbij.

Opdracht 2.8 ■ Wereldprijs

Je las in hoofdstuk 2 dat diverse organisaties prijsvragen en ontwerpwedstrijden organiseren om klanten actief te betrekken bij productontwikkeling. De ASN Bank reikt de Wereldprijs uit aan degenen die met een goed project de duurzaamheid van de samenleving bevorderen en daar mensen enthousiast voor maken. Kijk op www.voordewereldvanmorgen.nl aan welke voorwaarden zo'n project moet voldoen om mee te kunnen dingen naar de prijs van 10.000 euro. Wat vind jij van zo'n initiatief?

Opdracht 2.9 ■ Het verhaal van ... ondernemen en innoveren

Lees onderstaand verhaal.

'Een wijze leermeester gaat op pad met zijn leerling. Onderweg komen zij aan bij een vervallen krot. Er woont een arm gezin. De ouders en hun kinderen lopen in vossen. Ze raken in gesprek. De meester vraagt de vader: hoe kun jij met jouw gezin rondkomen? De vader vertelt dat ze een kleine koe hebben. De helft van de melk is voor henzelf en van de andere helft wordt kaas gemaakt. Deze kaas wordt verkocht op de markt. Met dat geld redden ze het net.

De wijze leermeester en zijn leerling vervolgen hun weg en na honderd meter geeft de leermeester de leerling de opdracht de koe in het ravijn te gooien. De leerling schrikt van dit bevel, gelooft zijn oren niet, protesteert, maar doet uiteindelijk toch wat hem is opgedragen.

Zeven jaren gaan voorbij. De leerling denkt vaak terug aan deze, in zijn ogen, wrede daad. Dus op het moment dat hij zijn studie heeft afgerond is hij vastbesloten: voordat hij de wijde wereld in trekt, wil hij het gezin ontmoeten dat hij met zijn leermeester heeft bezocht. Hij wil alsnog zijn spijt betuigen.

Zo gezegd, zo gedaan. Hij gaat op pad en ziet op de plek waar eens het oude krot stond, een enorme villa staan met dure auto's ervoor. Hij belt aan en vraagt aan de heer des huizes waar het gezin is gebleven, dat hier jaren geleden woonde.'

Schrijf een passend einde voor dit verhaal in maximaal zeven zinnen.

Opdracht 2.10 ■ Startnotitie

Schrijf de startnotitie voor je innovatieve idee. Houd je aan de richtlijnen die in het boek (paragraaf 2.6) staan beschreven.