

Opdrachten bij hoofdstuk 3

Oriënteren

Opdracht 3.1 ■ Spreuk

Geef je persoonlijke commentaar op de spreuk aan het begin van het hoofdstuk. Spreekt deze je aan? Waarom wel/niet?

Opdracht 3.2 ■ DESTEP-factoren

Lees onderstaand artikel over de werkgelegenheid in de ouderenzorg. Geef bij de diverse letters aan om welke van de DESTEP-factoren het hierbij gaat.

Beroepstrots in ouderenzorg

Door de combinatie van toenemende vergrijzing (A) en voortdurende technologische vooruitgang (B), zie je een toename van mogelijkheden op het gebied van 'cure' (genezing) en 'care' (verzorging) (C). De zorgsector wordt dé groeisector met volop werkgelegenheid (D).

Jongeren kiezen weer vaker voor de dienstbare beroepen (E). Deze toename wordt onder andere veroorzaakt door de statusdaling van de eens zo flitsende financiële sector (F). Daarbij is er wel sprake van een scheefgroei, want in de branche is 'cure' aanzienlijk populairder dan 'care' (G).

Het prestige van de 'care' moet dus verbeterd (H). Dat kan met materiële prikkels (I), maar ook door immateriële arbeidsvoorwaarden die statusverhogend werken (J).

Bron: Commentaar, Beroepstrots in ouderenzorg, *NRC Handelsblad*, 6 september 2011, pagina 2.

A = _____

B = _____

C = _____

D = _____

E = _____

F = _____

G = _____

H = _____

I = _____

J = _____

Opdracht 3.3 ■ De zeven principes voor succes volgens Steve Jobs

Lees op de volgende website de zeven principes voor succes die de legendarische ondernemer Steve Jobs (Apple) toepaste in zijn eigen leven en werk:

<https://www.forbes.com/sites/carminegallos/2014/05/02/the-7-innovation-secrets-of-steve-jobs/#4416469d751c>.

Jobs geeft aan dat deze principes alleen werken als je jezelf als merk ziet, ongeacht je titel of functie. Of je nu een ondernemer bent die vanuit een zolderkamertje werkt, een medewerker die al twintig jaar in een nu sterk veranderende bedrijfstak werkt, een pas afgestudeerde op zoek naar een baan of een kleine ondernemer op zoek naar ideeën om je bedrijf te verbeteren, jij vertegenwoordigt het belangrijkste merk van allemaal – jezelf. Hoe jij praat, loopt en je gedraagt wordt weerspiegeld in dat merk. Hoe jij over jezelf en over je bedrijf denkt, is echter het belangrijkste als je nieuwe ideeën wilt ontwikkelen die je bedrijf doen groeien en het leven van je klanten verrijken.

Bespreek met collega's/medestudenten deze principes en vergelijk ze met de tien factoren die worden genoemd bij de innovatietienkamp. Welke overeenkomsten zie je en welke verschillen? Welke conclusies kun je trekken ten aanzien van je eigen houding, kennis en vaardigheden? Wat gaat al goed en wat valt er nog te verbeteren?

Opdracht 3.4 ■ Domotica

Ken je naast de voorbeelden die in paragraaf 3.2 worden genoemd, nog meer voorbeelden van domotica ofwel huisautomatisering? Zo ja, welke? Zo nee, zoek een aantal voorbeelden op het internet. Welke voor- of nadelen heeft dit voor het werk van de zorg-/welzijnprofessional?

Opdracht 3.5 ■ Gebruik van iPad in zorg en welzijn

Ken je naast het voorbeeld in paragraaf 3.2 nog andere gebruikstoepassingen van de iPad in zorg en welzijn? Zo ja, welke? Zo nee, zoek een aantal voorbeelden op het internet.

Opdracht 3.6 ■ Methoden klantenraadpleging

Benoem van onderstaande methoden van klantenraadpleging de voor- en nadelen:

- Open Huis organiseren
- Klachtenmanagement
- Internetforum
- Georganiseerde discussie of debat
- Klanttevredenheidsonderzoek (KTO):
 - korte open vragenlijst
 - periodieke klantenquête
 - uitgebreide vragenlijst over veel onderwerpen

- gedetailleerde vragenlijst over een beperkt aantal onderwerpen
- (groeps)interviews
- Exitgesprek
- Vertrouwenspersoon
- Kwaliteitspanel
- Cliëntenraad

Opdracht 3.7 ■ Organisatiecultuur

Beschrijf en typeer de cultuur van de organisatie waar je werkt of stage loopt. Welke cultuurelementen of cultuurtypen zijn relatief gemakkelijk te veranderen? Licht dit kort toe. Vergelijk en bespreek je waarnemingen samen met je collega's/medestudenten. Geef een verklaring voor eventuele verschillen. Welke conclusies kun je naar aanleiding hiervan trekken over het innovatieklimaat van de organisatie?

Opdracht 3.8 ■ Criteria fondsen

Kijk bij een aantal fondsen welke criteria er worden gesteld om voor een bijdrage van het fonds in aanmerking te komen. Kijk bijvoorbeeld eens bij het Oranje Fonds, de Postcode Loterij, het Coöperatiefonds van de Rabobank en het Prins Bernhard Cultuurfonds.

Opdracht 3.9 ■ AGNES-pak

Wat vind je van deze manier van werken om de behoeften van klanten te achterhalen?

Opdracht 3.10 ■ Crowdfunding

Ga eens op zoek naar enkele voorbeelden waarbij crowdfunding met succes is toegepast. Welke methode spreekt jou als (aankomend) professional het meeste aan? Waarom? Welke methode spreekt jou als (aankomend) professional het minste aan? Waarom?

Opdracht 3.11 ■ Onderzoeksplan

Schrijf het onderzoeksplan voor je innovatieve idee. Houd je aan de richtlijnen die in het boek (paragraaf 3.6) staan beschreven.