

Opdrachten bij hoofdstuk 4

Onderzoeken

Opdracht 4.1 ■ Spreuk

Geef je persoonlijke commentaar op de spreuk aan het begin van het hoofdstuk. Spreek deze je aan? Waarom wel/niet?

Opdracht 4.2 ■ Resto VanHarte

Lees hieronder de missie van Resto VanHarte (bron: <https://www.restovanharte.nl/wat-wij-doen/missie-en-visie>).

‘Resto VanHarte vindt dat iedereen erbij hoort in de samenleving en biedt een plek in de wijk waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. Dat is hard nodig, want 1 op de 3 Nederlanders voelt zich eenzaam. In dertig buurtrestaurants organiseert Resto VanHarte lekkere en betaalbare driegangendiners voor wijkbewoners met diverse achtergronden. De gemeenschappelijke eettafel is bij uitstek de plek om met elkaar in gesprek te gaan en iets met elkaar te ondernemen. Regelmatig schuiven vertegenwoordigers van organisaties aan om te vertellen over activiteiten in de wijk. Ook vinden er bijzondere activiteiten plaats, zoals een KinderResto waar kinderen voor hun ouders koken. Zo brengt Resto VanHarte mensen met elkaar in contact en wijken weer tot leven. De drijvende kracht achter Resto VanHarte zijn de vrijwilligers in de keuken. Aan hen biedt Resto VanHarte kansen op weg naar een actieve rol in de samenleving. Resto VanHarte kan niet bestaan zonder bedrijven, fondsen, overheden en donateurs die meebouwen aan de missie. Dankzij unieke partnerships met onder meer Rabobank Foundation, Achmea, de Nationale Postcode Loterij en Sodexo, bereidt Resto VanHarte jaarlijks meer dan 100.000 maaltijden.’

Wat vind je van dit initiatief vanuit het oogpunt van ondernemen en innoveren? Benoem sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen.

Opdracht 4.3 ■ Museum Insel Hombroich

In het museum Insel Hombroich in Neuss (Duitsland) wordt topkunst uit Europa en Azië in verschillende paviljoens in dialoog met de omliggende natuur gepresenteerd. Men hanteert er een bijzonder tentoonstellingsconcept. In tegenstelling tot wat in andere musea gebruikelijk is, worden werken uit verschillende stijlperiodes en culturen zonder verdere uitleg met elkaar geconfronteerd. Zo kan de bezoeker op intuïtieve manier de kunst op zich laten inwerken, zonder alsmaar afgeleid te worden door kunstenaarsnamen, titels en jaartallen.

Het gebrek aan informatie is onderdeel van de filosofie van Hombroich. Het is de bedoeling dat de bezoeker de dagelijkse wereld om hem heen even vergeet en zich in een andere sfeer waant. Een oase waarin kunst, cultuur en natuur in elkaar overlopen. Waar je je vrij voelt om te gaan en te staan waar je wilt, waar je niet van bordje tot bordje loopt die de kunstwerken verklaren maar geniet van schoonheid en kleur. Daarom heet museum Insel Hombroich een eiland te zijn, wat het geografisch niet is.

Er lopen geen suppoosten rond, in het restaurant ben je vrij om te nemen van het eten en drinken (gratis) dat is uitgesteld. Zie voor meer informatie: www.inselhombroich.de.

Wat vind je van dit initiatief vanuit het oogpunt van ondernemen en innoveren? Benoem sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen.

Opdracht 4.4 ■ Modern vrijwilligerswerk

Bij Arnhem Cares is het motto: 100% flexibel vrijwilligen. Vrijwilligers worden met de volgende tekst geworven:

Ontdek het sociale hart van Arnhem

Je herkent het ongetwijfeld: je agenda is vaak al weken vol gepland met werkafspraken, etentjes met vrienden, weekendjes weg en sportactiviteiten. En ondanks dat je naast je drukke leven graag iets voor een ander zou doen, laat de agenda het vaak gewoon niet toe. Arnhem Cares snapt dit en doet het anders. Als vrijwilliger bij Arnhem Cares bepaal je zelf wanneer, hoe vaak en voor welke activiteit je je aanmeldt. Via de onlinekalender worden er op bijna iedere dag van de week (vooral 's avonds en in het weekend) leuke activiteiten aangeboden waar je zo bij aan kunt sluiten. Extra kennis of kunde is niet nodig. Enthousiasme en de zin om de handen uit de mouwen te steken zijn voldoende. Benieuwd naar een flexibele vrijwilligersactiviteit die aansluit bij jouw agenda? Kijk op <https://youngstartup.nl/startups/arnhem-cares/>.

Wat vind je van dit initiatief vanuit het oogpunt van ondernemen en innoveren? Benoem sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen.

Zou je zelf door deze wervingstekst enthousiast worden om je als vrijwilliger aan te melden? Waarom wel/niet?

Opdracht 4.5 ■ My voice

Doven hebben om praktische reden niet altijd een tolk bij zich, wat de communicatie met horenden die geen gebarentaal kennen lastig maakt. Studenten van de universiteit van Houston hebben een baanbrekende oplossing ontwikkeld: MyVoice. De camera van dit handzame apparaatje registreert de gebaren en vertaalt deze naar gesproken woorden. Het apparaat bevat ook een microfoon, geluidskaart en beeldscherm zodat gesproken taal ook weer in gebarentaal vertaald wordt. Het prototype van MyVoice werd eind mei 2012 gepresenteerd als afstudeerproject. Het is gebaseerd op American Sign Language en kan één zin vertalen: 'Goed gedaan, jongens.' Per gebaar zijn er 250 afbeeldingen nodig om ervoor te zorgen dat het apparaat de gebaren in alle posities herkent. Maar: het werkt en de studenten hopen dan ook dat een commerciële partij hun vinding oppikt.

(Bron: *Advise*, 34e jaargang, juli 2012, nummer 3, p. 29)

Stel dat men deze uitvinding ook in Nederland wil lanceren en jij hebt wat geld achter de hand. Zou jij in de ontwikkeling van dit apparaat willen investeren? Waarom wel/niet?

Voor meer info, zie:

www.uh.edu/news-events/stories/2012/may/0529MyVoice.php

Opdracht 4.6 ■ Sociale media

Sociale media spelen inmiddels een centrale rol in onder andere burgeractivatie. Kijken, zenden, vragen en interacteren zijn mogelijkheden van sociale media.

Geef van elk van deze mogelijkheden één voorbeeld.

Opdracht 4.7 ■ Manchester Bidwell

Manchester Bidwell is een non-profitorganisatie, opgericht door Bill Strickland. Het is een voorbeeld van sociale innovatie. Deze organisatie is momenteel een verplichte casestudie in het college ondernemerschap aan Harvard Business School. Bekijk Bill Stricklands verhaal op www.youtube.com/watch?v=E_ISduJYbLo. Meer informatie over zijn organisatie vind je op www.manchesterbidwell.org.

Welke les leert Bill Strickland ons over ondernemen en innoveren?

Opdracht 4.8 ■ Werelddoeners

Werelddoeners is een vakblad voor actieve wereldburgers. Heel wat Nederlanders zetten zich vrijwillig in voor allerlei (kleinschalige) projecten in het buitenland. Ook zij zijn heel ondernemend en innovatief bezig.

Ken jij ook mensen in je omgeving die zich op zo'n manier inzetten voor anderen?

Zo ja, waar zijn ze mee bezig? Wat is het resultaat van hun inspanningen?

Zo nee, kijk eens op de website <https://www.oneworld.nl/anders/werelddoeners/>. Welk project spreekt jou aan? Waarom?

Zou je zelf zo'n project willen opzetten of daaraan meewerken? Waarom wel of niet?

Opdracht 4.9 ■ Businessplan

Schrijf het businessplan voor je innovatieve idee. Houd je aan de richtlijnen die in het boek (paragraaf 4.5) staan beschreven.

Opdracht 4.10 ■ Elevatorpitch

Presenteer je/jullie innovatieve idee/businessplan door middel van een elevator pitch. Houd je aan de richtlijnen die in het boek (paragraaf 4.6.1) staan beschreven.