

## Toetsvragen bij hoofdstuk 2

### Signaleren

---

#### Opgave 1

Steeds meer wordt vanuit het werkveld benadrukt dat professionals de ruimte moeten krijgen om hun werkzaamheden en de dienstverlening af te stemmen op de vraag van de klant. Je krijgt dus meer vrijheid, maar daar staat tegenover dat je als beroepskracht verantwoording moet kunnen afleggen over je handelen en de keuzes die je maakt.

**Stelling:** *Ook fouten, twijfels en slechte resultaten moeten in een vertrouwde sfeer besproken kunnen worden.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

#### Opgave 2

De Britse onderzoeker Belbin onderscheidt negen teamrollen. Lees de volgende omschrijving: 'Extrovert, enthousiast, communicatief. Onderzoekt nieuwe mogelijkheden. Legt contacten'.

**Stelling:** *Deze kernmerken passen het beste bij de teamrol 'Zorgdrager'.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

#### Opgave 3

**Stelling:** *De rugbyaanpak houdt in dat rol en inbreng van de kernteamleden gedurende het innovatieproces wisselen per fase.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

#### Opgave 4

**Stelling:** *De startnotitie is het begin van het innovatieproces.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 5

Je kunt AMORE-, MAGIE- en SMART-doelen onderscheiden.

**Stelling:** AMORE staat voor *Ambitieuus, Motiverend, Onderscheidend, Relevant en Echt*.

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 6

Fase 1 van het innovatieproces is de fase van 'signaleren'. Het is belangrijk dat je aan het einde van deze fase je visie en de kern van de innovatie vastlegt in de startnotitie.

**Stelling:** *In een startnotitie werk je dan ook vooral met MAGIE-doelen.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 7

**Stelling:** *SMART-doelen zijn Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Relevant en Tijdgebonden.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 8

**Stelling:** *Medewerkers op reis sturen is een manier om de creativiteit van de medewerkers te prikkelen.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist