

## Toetsvragen bij hoofdstuk 4

### Onderzoeken

---

#### Opgave 1

**Stelling:** *Het uitgangspunt van een SWOT-analyse is de invloed van elke individuele partij of omgevingsfactor bloot te leggen.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

#### Opgave 2

In de traditionele marketing benadering staan de vier P's centraal.

**Stelling:** *De vier P's staan hier voor: Product, Prijs, Plaats en Profit.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

#### Opgave 3

In de moderne marketing staat het SIVA-model centraal.

**Stelling:** *SIVA staat voor: Solution, Information, Value en Access.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

#### Opgave 4

**Stelling:** *Diversificatie betekent dat een organisatie haar groei zoekt in het ontwikkelen van nieuwe producten, die op een bestaande markt worden afgezet.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 5

Veel organisaties streven er bewust naar een bepaald beeld uit te stralen naar de buitenwereld, bijvoorbeeld het beeld 'wij zijn dynamisch' of het beeld van degelijkheid en betrouwbaarheid.

**Stelling:** *Het streven om een bepaald beeld naar buiten uit te stralen wordt in vaktermen 'corporate identity' genoemd.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 6

Bij het bepalen van je strategie kun je gebruik maken van de SWOT-analyse.

**Stelling:** *Bij de SWOT-analyse zet je de sterkten en zwakten af tegen de kansen en bedreigingen.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 7

De SWOT-analyse bestaat uit een analyse van de interne en de externe omgeving van de organisatie.

**Stelling:** *Relaties met samenwerkingspartners hebben betrekking op de interne omgeving van de organisatie.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 8

**Stelling:** *Bij het toepassen van de SWOT-analyse kunnen de DESTEP-factoren worden gebruikt om de externe omgeving te beschrijven.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 9

**Stelling:** *Een team is pas succesvol als alle soorten teamrollen binnen het team vertegenwoordigd zijn.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 10

**Stelling:** *De solvabiliteit wordt omschreven als het vermogen van een onderneming om op lange termijn het totale vreemd vermogen te kunnen terugbetalen.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 11

**Stelling:** *Onder rentabiliteit wordt verstaan de mate waarin een onderneming in staat is om op korte termijn aan haar verplichtingen te voldoen.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 12

**Stelling:** *Het uitgangspunt van extern onderzoek is de invloed van elke individuele partij of omgevingsfactor bloot te leggen.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 13

**Stelling:** *Marktpenetratie betekent dat een organisatie haar groei zoekt in het ontwikkelen van nieuwe producten die op nieuwe markten worden afgezet.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 14

**Stelling:** *Liquiditeit is een kengetal van de onderneming en betreft de schulden die binnen een jaar afgelost dienen te worden.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 15

**Stelling:** *Marktontwikkeling is een groeistrategie waarbij bestaande producten op bestaande markten worden aangeboden.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 16

**Stelling:** *Productontwikkeling is een groeistrategie waarbij nieuwe producten op bestaande markten worden aangeboden.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 17

**Stelling:** *De omzetvoorspelling vloeit voor uit de winstvoorspelling.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 18

**Stelling:** *De winstvoorspelling wordt berekend door de omzetvoorspelling te verminderen met het verwachte aantal verkopen maal de kostprijs van het product.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 19

Verschillende groepen pakken een innovatie op een andere manier op. Rogers onderscheidt innovatoren, pioniers, voorlopers, achterlopers en achterblijvers.

**Stelling:** *De grootste groep wordt gevormd door de achterlopers en de achterblijvers.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 20

**Stelling:** *Een SWOT-analyse is een 'must' binnen een ondernemingsplan.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 21

Lees de volgende omschrijving:

'Het vooraf opsommen wat nodig is aan middelen om activiteiten te kunnen uitvoeren.'

**Stelling:** *Dit is de omschrijving van de liquiditeitsbegroting.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 22

**Stelling:** *Een lineaire afschrijving is de aanschafwaarde – restwaarde gedeeld door de economische levensduur.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 23

**Stelling:** *Marktpenetratie is een groeistrategie waarbij nieuwe producten op een bestaande markt worden aangeboden.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 24

**Stelling:** De SWOT-analyse levert drie resultaten op prestaties in het verleden, momentopnamen van waar de organisatie nu staat en enkele mogelijke toekomstige richtingen.

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 25

**Stelling:** De investeringsbegroting geeft aan hoeveel winst een bedrijf in een bepaalde periode behaalt.

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 26

**Stelling:** Een volledig financieel plan bevat:

- de investeringsbegroting
- de openingsbalans
- de liquiditeitsbegroting
- de winst/omzetvoorspelling

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 27

Bij een *elevator pitch* houd je een verhaal dat in het geheugen van het publiek blijft hangen. Kenmerkend voor zo'n p(l)akkend verhaal is SUCCES.

**Stelling:** SUCCES staat voor Simple, Unexpected, Concrete, Creative, Emotional en Story.

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

---

### Opgave 28

**Stelling:** Liquiditeit is een kengetal van de onderneming en betreft schulden op korte termijn.

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist

## Opgave 29

**Stelling:** *Technologische en maatschappelijke ontwikkelingen hebben amper verandering gebracht in het koopgedrag van consumenten en organisaties.*

- A Deze stelling is juist
- B Deze stelling is onjuist