

**Schrijfgids voor economen**

Scripties, papers en rapporten in business, finance en management

# Oefeningen bij hoofdstuk 6

Susanne van Hoek-Gerritsen

uitgeverij | C  
coutinho

bussum 2015

Deze [oefeningen](#) horen bij de vierde, herziene druk van de *Schrijfgids voor economen* van Susanne van Hoek-Gerritsen.

© 1998/2015 Uitgeverij Coutinho bv

Alle rechten voorbehouden.

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet van 1912 gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16 h Auteurswet 1912 dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan Stichting Reprorecht (Postbus 3051, 2130 KB Hoofddorp, [www.reprorecht.nl](http://www.reprorecht.nl)). Voor het overnemen van (een) gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (artikel 16 Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot Stichting PRO (Stichting Publicatie- en Reproductierechten Organisatie, Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp, [www.stichting-pro.nl](http://www.stichting-pro.nl)).

Eerste druk 1998

Vierde, herziene druk 2015

Uitgeverij Coutinho

Postbus 333

1400 AH Bussum

[info@coutinho.nl](mailto:info@coutinho.nl)

[www.coutinho.nl](http://www.coutinho.nl)

Noot van de uitgever

Wij hebben alle moeite gedaan om rechthebbenden van copyright te achterhalen. Personen of instanties die aanspraak maken op bepaalde rechten, wordt vriendelijk verzocht contact op te nemen met de uitgever.

ISBN 978 90 469 0466 4

NUR 681

## Oefening 6.1

### Literatuurverwijzingen aanbrenge

Geef aan waar je literatuurverwijzingen zou plaatsen in deze tekst. Hoe zouden die eruitzien?

#### 2.2 Kostenproblematiek bij vermogensopbouw

(...)

Vaak houden verzekeringsmaatschappijen een substantieel bedrag aan kosten in. De Autoriteit Financiële Markten (AFM) heeft recent in haar *Feitenonderzoek Beleggingsverzekeringen* de kosten onder de loep genomen. Hieruit bleek dat van de gestorte premie 69% wordt gebruikt voor vermogensopbouw, 26% opgaat aan kosten en 5% wordt gebruikt voor de verzekeringspremie.

Het Centraal Planbureau en de Nederlandse Mededinging Autoriteit hebben een onderzoek laten uitvoeren naar de oorzaken en de oplossingen voor het kostenprobleem. Uit het onderzoek kwam naar voren dat tussenpersonen die worden betaald op provisiebasis niet altijd het beste product voor de cliënt vinden. Dit komt de efficiëntie niet ten goede. Consumenten die zelf op zoek gaan naar het geschiktste product blijken een betere aansluiting te vinden bij de eigen risicovoorkeuren en ook een hogere uitkering te realiseren. Transparantie en het reguleren van contractrelaties worden door het CPB genoemd als beleidsopties om hieraan iets te doen.

Het gedrag van de consument bij het maken van keuzes bij het beheer van zijn vermogen is het onderwerp van het proefschrift van Van Rooij. Aan de hand van vier empirische studies bekijkt hij de financiële vaardigheden bij besluiten over het pensioen. Uit Van Rooijs resultaten blijkt dat de consument in feite financieel ongeletterd is als het gaat om wat nodig is om goede pensioenbeslissingen te kunnen nemen. Om die reden vertonen consumenten uitstelgedrag, stelt Van Rooij. Ook hij pleit voor een transparant en onafhankelijk advies. (...)

## Oefening 6.2

### Voldoende literatuurverwijzingen aanbrenge

In deze oefening gaat het erom te bepalen waar literatuurverwijzingen nodig zijn. In de onderstaande tekst ontbreken alle literatuurverwijzingen: geef door middel van een \* in de tekst telkens aan waar volgens jou een literatuurverwijzing hoort te staan. Het antwoordmodel vind je op pagina 8.

D-Reizen is een van de leidende reisbureaus in Nederland met meer dan 160 vestigingen, vijf callcenters en twee datacenters. Het bedrijf biedt voornamelijk vakantiepakketten aan, maar de consument kan ook losse onderdelen van het pakket kopen. De webpagina die D-Reizen heeft voldoet niet meer, zo heeft het management geconstateerd. De concurrentie in de reisbranche is enorm, zoals Jagersma heeft laten zien. Het management moet reageren op ontwikkelingen in de markt en daarom is het nodig het beleid en ook de webpagina aan te passen. Dit rapport gaat in op de vraag hoe het management van D-Reizen zijn webpagina het best kan opzetten en invullen.

Internet is een recente ontwikkeling: het werd rond 1960 uitgevonden en het gebruik van het internet door consumenten zoals tegenwoordig heeft zich pas na 1990 ontwikkeld. Het is daarom niet vreemd dat veel managers het lastig vinden besluiten te nemen over de vraag hoe de website consumenten het best kan benaderen. In dit rapport wordt deze kwestie systematisch onderzocht. Daarom werken we met een onderzoeksmodel, dat is opgebouwd uit zes niveaus van onderzoeksvragen, waarbij we Cooper en Schindler volgen.

(...)

## Oefening 6.3

### Figuren analyseren

Zoek de volgende scriptie via [www.asre.nl](http://www.asre.nl) en [vastgoedkennis.nl](http://vastgoedkennis.nl) onder 'Aanwinsten': *Benchmarkverschillen bij planmatig onderhoud tussen woningcorporaties en beleggers* van H.M. van Heijst uit 2014. Deze scriptie is voor iedereen vrij toegankelijk.

- Maak een lijst van alle figuren: welke soorten figuren heeft Van Heijst gebruikt?
- Geef van alle figuren in een zin aan wat de functie ervan is: wat moet je als lezer eruit halen?
- Beoordeel of de presentatie in lijn is met de tips voor het presenteren van de resultaten en de figuren uit hoofdstuk 6.

## Oefening 6.4

### Hbo-bachelorscriptieonderzoek analyseren

Zoek op [www.hbo-kennisbank.nl](http://www.hbo-kennisbank.nl) de scriptie *Financieringsmogelijkheden in Haarlem* van L. Kalshoven uit 2014.

Ga na welk onderzoek Kalshoven heeft uitgevoerd:

- Wat is de centrale vraag?
- Wat is het probleem?
- Wat is het onderzoeksmodel?
- Welk type onderzoek is uitgevoerd, met welke techniek(en)?
- Wat is het antwoord op de centrale vraag?

## Oefening 6.5

### Statistiek in een wo-scriptie analyseren

Zoek in de database [www.scriptiesonline.uba.uva.nl](http://www.scriptiesonline.uba.uva.nl) naar wo-scripties over economie waarin met statistiek is gewerkt. De database is voor iedereen vrij toegankelijk.

Zoek bijvoorbeeld de bachelorscriptie *The effect of trade openness on income distribution* van Nicole Smit uit 2013.

Beantwoord de volgende vragen:

- Is er een inleiding op het onderzoek aanwezig?
- Is er een link met de uitkomst van het theoretisch kader?
- Wat is de centrale vraag? En wat is de subvraag van het statistisch onderzoek?
- Wat is de beschrijvende statistiek?
- Wat is de analytische statistiek?
- Wat is het antwoord op de subvraag en op de centrale vraag?
-

## Antwoordmodel oefening 6.2

### Voldoende literatuurverwijzingen aanbrengen

D-Reizen is een van de leidende reisbureaus in Nederland met meer dan 160 vestigingen, vijf callcenters en twee datacenters.\* Het bedrijf biedt voornamelijk vakantiepakketten aan, maar de consument kan ook losse onderdelen van het pakket kopen. De webpagina die D-Reizen heeft voldoet niet meer, zo heeft het management geconstateerd.\* De concurrentie in de reisbranche is enorm, zoals Jagersma\* heeft laten zien. Het management moet reageren op ontwikkelingen in de markt en daarom is het nodig het beleid en ook de webpagina aan te passen. Dit rapport gaat in op de vraag hoe het management van D-Reizen zijn webpagina het best kan opzetten en invullen.

Internet is een recente ontwikkeling: het werd rond 1960 uitgevonden en het gebruik van het internet door consumenten zoals tegenwoordig heeft zich pas na 1990 ontwikkeld.\* Het is daarom niet vreemd dat veel managers het lastig vinden besluiten te nemen over de vraag hoe de website consumenten het best kan benaderen.\* In dit rapport wordt deze kwestie systematisch onderzocht. Daarom werken we met een onderzoeksmodel, dat is opgebouwd uit zes niveaus van onderzoeksvragen, waarbij we Cooper en Schindler\* volgen.

\* bij een auteursnaam (jaartal en meestal ook paginanummer)

\* bij elke feitelijke bewering ('pas na 1990 ontwikkeld')

\* bij elke normatieve bewering waaraan twijfel mogelijk is ('niet vreemd dat ...')

Plaats de literatuurverwijzing direct achter de auteursnaam of aan het einde van de zin, na de punt (tussen haakjes).