

Schrijfgids voor economen

Scripties, papers en rapporten in business, finance en management

Checklist voor de opzet van een werkstuk of scriptie

Susanne van Hoek-Gerritsen

Deze [Checklist voor de opzet van een werkstuk of scriptie](#) hoort bij de vierde, herziene druk van de *Schrijfgids voor economen* van Susanne van Hoek-Gerritsen.

© 1998/2015 Uitgeverij Coutinho bv

Alle rechten voorbehouden.

Behoudens de in of krachtens de Auteurswet van 1912 gestelde uitzonderingen mag niets uit deze uitgave worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Voor zover het maken van reprografische verveelvoudigingen uit deze uitgave is toegestaan op grond van artikel 16 h Auteurswet 1912 dient men de daarvoor wettelijk verschuldigde vergoedingen te voldoen aan Stichting Reprorecht (Postbus 3051, 2130 KB Hoofddorp, www.reprorecht.nl). Voor het overnemen van (een) gedeelte(n) uit deze uitgave in bloemlezingen, readers en andere compilatiewerken (artikel 16 Auteurswet 1912) kan men zich wenden tot Stichting PRO (Stichting Publicatie- en Reproductierechten Organisatie, Postbus 3060, 2130 KB Hoofddorp, www.stichting-pro.nl).

Eerste druk 1998

Vierde, herziene druk 2015

Uitgeverij Coutinho

Postbus 333

1400 AH Bussum

info@coutinho.nl

www.coutinho.nl

Noot van de uitgever

Wij hebben alle moeite gedaan om rechthebbenden van copyright te achterhalen. Personen of instanties die aanspraak maken op bepaalde rechten, wordt vriendelijk verzocht contact op te nemen met de uitgever.

ISBN 978 90 469 0466 4

NUR 681

Checklist voor de opzet van een werkstuk of scriptie

1 De aanleiding/het probleem

- a Maak je duidelijk welk probleem je met dit onderzoek aanpakt? (H3)
- b Wo: is het probleem in brede zin relevant voor je vakgebied? (Is het probleem niet slechts voor één partij van belang, bijvoorbeeld het eigen bedrijf, maar ook in algemene zin voor andere spelers?) H3
- c Hbo: is voldoende duidelijk wat het precieze probleem van de organisatie is? (H3)
- d Maak je het probleem concreet door het bijvoorbeeld te ondersteunen met cijfers?
- e Maak je duidelijk voor welke partijen het een probleem is? (H3)
- f Maak je duidelijk vanuit welk perspectief/voor welke partij je het probleem gaat aanpakken? (H3)
- g Is het probleem al eerder onderzocht of helemaal niet? (H3)

2 Je centrale vraag

- a Is het type centrale vraag (beoordelend of adviserend) duidelijk en correct? (H3)
- b Zijn de termen en begrippen in de centrale vraag specifiek en concreet? (H3)
- c Heb je een doel gedefinieerd en is dat SMART? (H3)

3 Deelvragen

- a Formuleer je per hoofdstuk een deelvraag? (H4)
- b Is de TPA-structuur ofwel het generisch model herkenbaar in je subvragen? (H4)
- c Zijn je deelvragen logisch opgebouwd zodat ze resulteren in een onderbouwd advies? (Bijvoorbeeld: als je een beoordeling geeft, zijn dan de criteria aan de hand waarvan je dat doet duidelijk omschreven?) (H4)
- d Heb je één of meerdere subvragen opgenomen voor je analysegedeelte? (H4)
- e Zou je per subvraag aan kunnen geven of het T, P of A is? (H4)
- f Heb je niet te weinig (3) en niet te veel subvragen (10)? (Heb je bijvoorbeeld overige vragen onderverdeeld in subsubvragen?) (H4)
- g Zit er geen overlap tussen je subvragen? (H4)

4 Onderzoeksmethoden en -technieken

- a Geef je per deelvraag aan welke onderzoeksmethode(n) en -technieken je gaat gebruiken? (H2 en H4)
- b Geef je aan welke literatuur je gaat gebruiken of wie je gaat interviewen, enquêteren enzovoort? (H2 en H4)
- c Onderbouw je kort waarom je deze methoden en technieken gebruikt in plaats van alternatieven?

Planning, titel en lay-out

- a Geef je aan wanneer welk hoofdstuk of onderzoeksdeel afgerond moet zijn?
- b Geef je aan of je opdrachtgever en/of een eventuele begeleider akkoord is?
- c Heb je een titel voor je scriptie geformuleerd? (H7)
- d Heb je een goede kop opgenomen? (H9)
- e Is het taalgebruik begrijpelijk en aanvaardbaar? (H8)
- f Heb je gezorgd voor een foutloze tekst en een juiste technische verzorging? (H9)