

# Opdracht 1.2 Socialisatie: beelden in de media

## Reflectieopdracht

- 1 Lees het bericht uit *de Volkskrant* van 27 mei 2009.

### Tieners beïnvloed

Het zelfbeeld van jonge tieners wordt stevig beïnvloed door ideaaltypen in de media. Wanneer jongeren daarmee onvoldoende weten om te gaan, voelen ze eerder de behoefte hun uiterlijk te veranderen. Dat blijkt uit een onderzoek van de stichting Mijn Kind Online en Mediawijzer.net. Volgens de peiling onder vijfhonderd tieners van 11 tot 17 jaar is tweederde van de ondervraagden tevreden met zijn of haar uiterlijk, maar bewerkt ruim de helft foto's van zichzelf. Een ruime meerderheid (61%) wil vooral aan het ideaalbeeld in de media voldoen in de hoop later zelf beroemd te worden. Jongens met hogere opleidingen zijn eerder kritisch over beelden die ze in de media te zien krijgen en daardoor ook zelfverzekerder. De onderzoekers bevelen daarom aan om kinderen al op jonge leeftijd bewust te maken van de invloed die de media op hun zelfbeeld kunnen hebben.

- 2 Beschrijf in ongeveer één A4 hoe jouw zelfbeeld is beïnvloed door ideaaltypen van vrouwelijkheid en mannelijkheid in de media.