

Beeldzorg bevorderen (hoofdstuk 5)

Van veel technologieën is bekend dat professionals een drempel over moeten om ze te gaan gebruiken. Een voorbeeld daarvan is beeldzorgtechnologie. De motivatie en acceptatie door zorgprofessionals is een factor: er bestaat weerstand bij veel professionals om dit daadwerkelijk in te zetten. Om te bepalen wat bevorderende en belemmerende factoren zijn in het gebruik werd door onderzoekers van onder meer de Hogeschool Utrecht een onderzoek uitgevoerd. Het UTAUT-model was een centraal model in het onderzoek. De onderzoekers concludeerden onder meer dat weerstand onder professionals ontstaat doordat onbekendheid bestaat ten aanzien van de gebruiksvoorwaarden. Weerstand ontstaat ook wanneer niet helder is wat het eigenlijke nut voor cliënten is (Van Houwelingen & Barakat, 2013).

Verrassend was de bevinding dat oudere, meer ervaren professionals positiever tegenover het gebruik van beeldzorgtechnologie staan dan jongere collega's. Mogelijke verklaringen hiervoor zijn enerzijds de teleurstelling die jongere professionals ervaren in het gebruik van beeldzorgtechnologie: zij willen direct in contact staan met cliënten en niet via een computer. Anderzijds kan het zijn dat de oudere professional meer vertrouwen heeft in zijn of haar kundigheid, mede op basis van zijn ervaring. Hij vertrouwt meer op zijn vermogens om bijvoorbeeld klinisch te redeneren, ook op afstand. Een andere, minder verrassende, uitkomst was dat naarmate professionals meer ervaring hebben in het werken met variërende technologieën, de weerstand bij de introductie van beeldzorgtechnologie relatief minder groot is (Van Houwelingen & Barakat, 2013).

Vier factoren zijn volgens de onderzoekers te onderscheiden om voorspellingen te kunnen doen over de bereidheid van professionals om met beeldzorgtechnologie te gaan werken (Van Houwelingen & Barakat, 2013):

- het verwachte nut voor de cliënt;
- het verwachte gebruiksgemak van beeldzorg;
- verwachtingen ten aanzien van de kosten;
- angst voor negatieve reacties uit de naaste omgeving.

De aanbevelingen voor het verlagen van drempels liggen grotendeels in de lijn van deze bevindingen: 'laat zien wat het nut voor cliënten is, overtuig professionals van het gebruiksgemak en vergroot hun zelfvertrouwen, creëer een sfeer waarin professionals durven, geef voorlichting over de kosten en luister naar de cliënt' (Van Houwelingen & Barakat, 2013, p. 9). De laatste aanbeveling heeft betrekking op de neiging van professionals om zich te verschuilen achter cliënten. Deze zou niet zitten wachten op innovatieve oplossingen, terwijl in de praktijk mogelijk het tegenovergestelde aan de hand is.

Bron:

Houwelingen, T. van & Barakat, A. (2013). *Beeldzorg bevorderen. Een kwestie van ervaring opdoen*. Utrecht: Hogeschool Utrecht.